



UNISCITI AL MOVIMENTO

CAMPAGNA PER UN'EUROPA MIGLIORE

REPORT ANNUALE / 2019

WeMoveEurope

"LE CAMPAGNE DA VOI GESTITE HANNO INIZIATO A RENDERE QUESTO MONDO UN LUOGO PIU' ACCOGLIENTE... QUANDO TUTTO SEMBRA ESSERE SENZA SPERANZA, SONO LE PERSONE COME VOI CHE CONTINUANO A CAMBIARLO. GRAZIE"
Martina / **Membro**

"QUANDO MI È ARRIVATA LA MAIL SULLA CAMPAGNA #HUMANITYFIRST DI WEMOVE, PER LA PROTEZIONE DEI PROFUGHI AL CONFINE GRECO-TURCO, L'HO SUBITO FIRMATA. MI HA DATO LA POSSIBILITÀ DI AGIRE RAPIDAMENTE SU UNA GRANDE INGIUSTIZIA, E DI RAFFORZARE LA SOLIDARIETÀ EUROPEA ANZICHÈ LA LOGICA MORTALE DI UN'EUROPA-FORTEZZA."
Tobias Troll / **Membro**

"È DAVVERO BELLO ESSERE INFORMATI DA WEMOVE SULL'ATTUALITÀ DELLA SCENA EUROPEA E POTER AGGIUNGERE IL MIO NOME AI TEMI CHE POSSO SUPPORTARE. MI DISPIACE MOLTO CHE ORA IL REGNO UNITO ABBAIA LASCIATO L'UE, MA FARO CERTAMENTE CIÒ CHE POSSO PER DARE UNA MANO."
David / **Membro dal Regno Unito**

"IN QUESTO MONDO FRAMMENTATO, MI SEMBRA CHE WEMOVE SIA UN'ORGANIZZAZIONE DAVVERO IMPORTANTE, CHE STA GIÀ FACENDO GRANDI COSE E CON UNA POTENZIALITÀ MOLTO VASTA."
Argo Scott / **Membro**

"QUELLO CHE MI PIACE DELL'ESSERE UN MEMBRO WEMOVE È SENTIRMI PARTE DELLA GLOBALITÀ EUROPEA, CONOSCERE I PROBLEMI DELLA NOSTRA COMUNITÀ E IMPEGNARMI PER LA LORO SOLUZIONE."
Guillermo / **Membro**

WeMoveEurope

WeMoveEurope È UN MOVIMENTO DI CITTADINI, CHE CONDUCONO CAMPAGNE PER

UN'EUROPA MIGLIORE; PER UN'UNIONE EUROPEA FONDATA SU GIUSTIZIA SOCIALE ED ECONOMICA, SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E DEMOCRAZIA PARTECIPATIVA. SIAMO PERSONE DI TUTTI I CETI SOCIALI, CHE CHIAMANO EUROPA LA PROPRIA CASA, INDIPENDENTEMENTE DA DOVE SONO NATI.

LA NOSTRA VISIONE / PER L'EUROPA

Molti cittadini si sentono impotenti di fronte alle decisioni prese da istituzioni europee troppo spesso distanti o da governi nazionali che fanno scelte politiche per nulla trasparenti. WeMove Europe cerca di ribaltare questa situazione, unendo cittadini da ogni parte d'Europa per spingere l'Unione a dare il meglio di sé. Molte decisioni a livello europeo sono prese a causa delle pressioni di potenti lobby economiche anziché nell'interesse delle persone comuni. La nostra risposta non può essere un ritorno al nazionalismo, piuttosto deve essere un passo verso politiche che riflettano le preoccupazioni reali degli europei.

Come ottenere questo ambizioso risultato? Esercitando una pressione collettiva per arrivare a un cambiamento sistemico. Nella nostra visione l'Europa deve cambiare, e deve mettere il benessere delle persone e del pianeta al centro dell'agenda politica. Le nostre campagne lavorano per dare gambe a questa visione, per rendere concreto questo sogno.

WeMoveEurope

EMAIL: info@wemove.eu.

FACEBOOK/TWITTER:

www.facebook.com/wemoveeurope

twitter.com/wemoveEU



DISCLAIMER: Le donazioni dei nostri membri servono a finanziare le attività di campagna. Quando riceviamo una donazione per una campagna specifica, la utilizziamo per quella campagna. Le donazioni che vanno oltre il budget di una singola specifica campagna, vanno a favore delle nostre altre campagne.



Manifestazione di massa in Romania prima delle elezioni del Parlamento europeo del 2019.
© WeMove

IL POTERE DELLE PERSONE PER TRASFORMARE L'EUROPA!

L'Europa sta affrontando la più grande crisi da sempre. La maggioranza delle decisioni si basa ancora su quanta crescita economica genereranno queste, senza verificare se e come questa crescita andrà mai a beneficio delle persone, senza considerare nemmeno l'impatto sulle risorse naturali e sul pianeta. La paura delle persone in questo momento viene cavalcata dai leader di estrema destra, che attribuiscono la colpa della nostra crisi sistemica ad "altri", per lo più persone fragili, in fuga dalla guerra, dal cambiamento climatico e dalla povertà. Non possiamo biasimare le persone per aver avuto paura o per aver cercato delle risposte facili a questa paura. Il vero problema è radicato nel sistema economico adottato da una serie di leader europei. Sistema che mette ancora il profitto e la crescita economica al primo posto a scapito delle persone e del pianeta.

Il 2019 per WeMove Europe è stato un anno intenso: abbiamo dato vita a un grande sforzo per mettere in discussione questo sistema e combattere in prima linea, come comunità, contro tali profonde ingiustizie. Possiamo dire che è stato un grande anno per noi.

È STATO UN ANNO FATTO DI STORIE DI CAMBIAMENTO. Per me, la storia inizia con le elezioni del Parlamento europeo. In quella occasione, WeMove Europe ha contribuito a far crescere la partecipazione e a fermare l'estrema destra. Abbiamo unito le forze con un'incredibile rete di organizzazioni partner che, come noi, vogliono vedere l'Europa radicalmente riformata, ma non vogliono vederla crollare a causa dell'odio. E insieme abbiamo lanciato un messaggio forte: "No all'odio e sì al cambiamento" sulle strade e sugli schermi di tutta Europa.

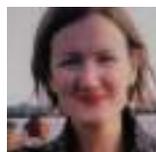
È STATO UN ANNO DI LOTTA PER IL NOSTRO PIANETA. Ci siamo lasciati trascinare dall'onda dell'entusiasmo e dell'energia dei giovani attivisti per clima in Europa. Siamo intervenuti per aiutare i movimenti giovanili a livello locale e nazionale, li abbiamo aiutati a mettere in scena un grandioso flash mob, il primo "die-in" sul clima dentro il Parlamento. Questo ha smosso un bel po' le acque ed ha fatto sì che, lì sul posto, il Vicepresidente Timmermans della Commissione Europea tenesse un discorso appassionato sul tema.

Abbiamo anche festeggiato diverse vittorie minori. E ci sono ancora battaglie in corso che non abbiamo ancora vinto! **LE PROSSIME PAGINE SONO DEDICATE A QUESTE STORIE.** Storie di campagne che hanno cambiato le nostre leggi, grazie alle quali i padri di tutta Europa oggi possono ottenere un congedo parentale retribuito di minimo di due mesi. Storie di cambiamento e di ascolto delle comunità locali: la comunità WeMove ha fatto una raccolta fondi per finanziare un'indagine sul presunto lavoro minorile nelle filiere della raccolta delle noccioline di Ferrero in Turchia. Storie di battaglie in tribunale: la storia di Liviu Pop, assassinato per aver cercato di proteggere alcune delle foreste più antiche d'Europa in Romania dal disboscamento illegale. Storie di cambiamento in difesa dell'ambiente: abbiamo dato forza a gruppi di cittadini locali per proteggere la gola di Kresna in Bulgaria, che rischia di essere

distrutta dalle autorità bulgare per far spazio ad un'autostrada finanziata dall'UE. Kresna non è solo una questione locale. È una storia che potrebbe svolgersi ovunque in Europa o nel mondo. Allo stesso modo, tutte queste storie non riguardano una cittadina o un paese specifico: riguardano tutti noi. Sono **STORIE BASATE SULLO SFORZO DI CAMBIARE LE COSE PER LE PERSONE, OVUNQUE ESSE SI TROVINO.** Sappiamo che possiamo portare questo cambiamento se uniamo le forze da ogni angolo d'Europa e se combattiamo assieme. Questo è ciò che intendiamo fare in futuro.

Il 2019 è stato anche l'anno in cui abbiamo intrapreso, come organizzazione, un processo collaborativo per costruire la nostra visione e la nostra strategia, processo incentrato sul Potere delle Persone per Trasformare l'Europa. Questo descrive come costruiremo la rete di persone e come useremo il potere della nostra comunità per realizzare la trasformazione di cui l'Europa ha bisogno. Alcune persone sono intimidite da questa parola. La trasformazione sembra una montagna enorme e difficilmente scalabile. Ma la realtà è che le buone pratiche per la trasformazione sono già là fuori! Nelle buone pratiche innovative e negli stili di vita alternativi sparsi in tutta Europa. Risiede già nei comuni che si sono dichiarati liberi da pesticidi in Italia; è dentro le assemblee cittadine sui cambiamenti climatici in Polonia; è nella lotta andata a buon fine per affrontare il problema dei senzatetto in Finlandia; è nei repair café in Belgio.

LA SPERANZA È GRANDE MA DEVE ANCORA EMERGERE PER RAGGIUNGERE UN VERO CAMBIAMENTO IN EUROPA. Una delle mie più grandi speranze è nel "noi" e nell'ampliamento di quel "noi" negli anni a venire. Ecco perché non vediamo l'ora che questa prossima fase, fatta di importanti campagne, cominci e contribuisca a plasmare l'Europa, per dare vita a qualcosa di cui essere orgogliosi. Insieme.



A luta continua!

Laura Sullivan

2019

WeMoveEurope

CALENDARIO DI CAMPAGNA

FEBBRAIO

MARZO

GENNAIO

2
MESI
DI CONGEDO
PARENTALE
RETRIBUITO

CONGEDO PARENTALE:

Gli uomini in tutta Europa avranno un minimo di 2 mesi di congedo parentale retribuito (non appena il loro paese attuerà la legge).

Maggiori informazioni qui sotto.

TRASPARENZA DELLE LOBBY:

I nostri rappresentanti al Parlamento Europeo incontrano regolarmente i lobbisti e, fino a poco tempo fa hanno avuto la libertà di farlo anche in segreto. Prima di una votazione chiave al Parlamento europeo, abbiamo lanciato una campagna che invitava gli eurodeputati ad approvare una legge che avrebbe reso trasparenti questi incontri. Decine di migliaia di nostri membri hanno contattato i loro rappresentanti direttamente, per fargli pressione. La legge è stata approvata con una maggioranza di soli quattro voti, e la nostra azione tempestiva è stata fondamentale.

CAMPAGNA SUI WHISTLEBLOWER:

Quest'anno, l'UE ha formalmente accettato di aiutare i whistleblower (informatori), dando loro il diritto a essere protetti. In tutta Europa, chi denuncia illeciti sul posto di lavoro e si batte per la giustizia sarà ora protetto da ritorsioni. Abbiamo lanciato una petizione per garantire che le istituzioni UE fossero compatte nell'offrire protezioni adeguate e sicure per i whistleblower. Ci siamo riusciti e abbiamo una direttiva che gli Stati membri europei presto includeranno nel proprio diritto nazionale. Il Parlamento spagnolo ha per primo recepito la direttiva UE sul Whistleblowing, rendendo la Spagna il primo Stato membro ad applicarla con leggi nazionali.

I PADRI AVRANNO MAGGIORE CONGEDO PARENTALE

I PADRI DI TUTTA EUROPA AVRANNO ALMENO DUE MESI DI CONGEDO PARENTALE RETRIBUITO (NON APPENA IL LORO PAESE ATTUERÀ LA LEGGE).

La nostra voce, unita al potere dei sindacati, è stata forte abbastanza da vincere questa grande campagna. E, anche se sappiamo che la legislazione non sarà ben vista in paesi come la Svezia e la

Danimarca (dove i padri hanno già diritti più ampi), la realtà è che è significativa per uomini, donne e bambini praticamente ovunque in Europa. Una grande conquista da festeggiare!

COSA ABBIAMO FATTO:

I sindacati e le altre organizzazioni hanno lottato per molti anni per raggiungere **un migliore equilibrio tra lavoro e vita privata, unita a una vera parità dei sessi** in tutta l'UE. Questa direttiva sul congedo parentale è stata proposta già nell'aprile 2017, ma solo nel gennaio 2019 è stato trovato un accordo politico tra il Parlamento europeo e il Consiglio europeo.

E la comunità di WeMove Europe ha giocato un ruolo strategico per dare una spinta finale a questa campagna. Quasi 60mila persone hanno firmato una **petizione per concedere ai padri il tempo di stare con i loro figli**. La Confederazione Europea dei Sindacati (CES) l'ha presentata ai premier e ai ministri di sette Stati membri, coloro che in passato si erano opposti a un cambiamento in questo settore. Il lavoro di advocacy dei nostri partner e le pressioni dell'opinione pubblica create dalla nostra comunità, si sono uniti al momento giusto, ed è stata una combinazione vincente.

RISULTATI:

Dal 1° agosto 2019 è entrata in vigore una nuova direttiva che concede **a madri e padri un congedo parentale di almeno quattro mesi**, due dei quali non trasferibili tra loro. Ogni Stato membro ora ha tre anni di tempo per attuare questa direttiva nella propria legislazione.

Presto ogni padre in Europa avrà almeno due mesi da trascorrere con il proprio figlio e la nostra comunità ha contribuito a questo successo. È stato fatto un grande passo verso la reale uguaglianza di genere.



APRILE



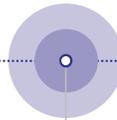
© Friends of the Earth Bulgaria

SALVARE LA GOLA DI KRESNA:

Abbiamo impedito ai bulldozer di distruggere la casa di orsi, aquile e tartarughe: il rifugio naturale della gola di Kresna in Bulgaria è stato difeso. Abbiamo lottato per impedire di costruire un'autostrada gigantesca, che avrebbe collegato la Grecia alla Germania. Per aumentare la pressione abbiamo messo insieme tutte le prove di questo potenziale disastro ecologico in un video dal grande impatto e abbiamo incontrato il vicepresidente della Commissione UE, Frans Timmermans per sollecitarlo sulle azioni da intraprendere. Ci ha rassicurato che l'argomento fosse già di suo interesse, "ma questo non aveva ancora portato al risultato desiderato". Spetta al governo bulgaro fare la prossima mossa - la campagna continua.

<https://act.wemove.eu/campaigns/gola-di-kresna>

MAGGIO



NO ALL'ODIO, SÌ AL CAMBIAMENTO:

La nostra più grande campagna nel 2019 è stata la grande mobilitazione al voto per le elezioni parlamentari europee - un obiettivo piuttosto ambizioso!

Maggiori informazioni qui sotto.



Azione a Parigi prima per le elezioni europee del 2019.
© WeMove

MAGGIO
23-26



8% ANSTIEG
DER WAHLBETEILIGUNG

ELEZIONI UE: VOTAZIONI
50,66% persone / 28 Stati membri.



OLTRE
200.000+
PERSONE MOBILITATE
IN 51 CITTÀ

NO ALL'ODIO SÌ AL CAMBIAMENTO



Una manifestazione a Bucarest prima delle elezioni del Parlamento europeo del 2019.
© WeMove

LA NOSTRA PIÙ GRANDE CAMPAGNA NEL 2019 È STATA QUELLA FATTA PER AUMENTARE IL VOTO ALLE ELEZIONI DEL PARLAMENTO EUROPEO - CHE SI SVOLGONO OGNI CINQUE ANNI IN 28 PAESI E COINVOLGONO MILIONI DI PERSONE - UN OBIETTIVO PIUTTOSTO AMBIZIOSO!

Per noi non si trattava solo di aumentare l'affluenza alle elezioni. Era un'occasione per fermare una avanzata al potere dell'estrema destra nel Parlamento europeo. Per questa campagna abbiamo modificato la bandiera dell'UE, cambiando le stelle e

rimpiazzandole con simboli che rappresentano l'Europa che vogliamo (fatta di giustizia, solidarietà, eguaglianza). Noi crediamo nell'Europa, ma non nella strada che sta percorrendo. Vogliamo che l'UE si guadagni le sue stelle.

COSA ABBIAMO FATTO:



RISULTATI:



Puoi scaricare la bandiera [qui](#).

Per prima cosa, abbiamo costruito un movimento più grande. WeMove ha unito le forze con **OPEN network** per spiegare l'importanza di andare a votare. Abbiamo messo insieme risorse, storie, idee e azioni per parlare di urgenza (fermare la diffusione dell'odio di estrema destra) e di speranza (possiamo cambiare le cose in Europa). Più di 70.000 persone hanno firmato la petizione per impegnarsi al voto. Un video, **"la nonna ha detto così"** è stato visto da 7,7 milioni di persone in Romania.

Abbiamo collegato milioni di persone, online e offline, in molti Paesi dell'UE per dire **"No all'odio e sì al cambiamento"** e per votare di conseguenza. Alla nostra più grande azione di strada, una settimana prima del voto del 19 maggio, WeMove e OPEN hanno mobilitato oltre 200.000 persone in 51 città. Se un'immagine dice più mille parole, allora è questa, la nostra preferita: il raduno a Bucarest (vedi sopra). Le manifestazioni sono avvenute nelle principali città tedesche ma anche a Vienna, Budapest e in tante altre ancora. Ci sono stati concerti a Genova e Utrecht. A Parigi abbiamo illuminato la Torre Eiffel con il nostro messaggio.

L'affluenza alle elezioni europee ha superato il 50%, con un incremento dell'8% rispetto al 2014. È stata la prima volta da quando sono iniziate le votazioni nel 1979 che l'affluenza alle urne non è diminuita rispetto alle precedenti. Anzi, **è aumentata soprattutto nei principali Paesi in cui WeMove e OPEN sono stati attivi**. E anche se non possiamo affermare di essere gli unici a ottenere questo grande risultato, sappiamo di aver giocato un ruolo chiave nell'aver mobilitato migliaia di persone.

2019

WeMoveEurope

CALENDARIO DI CAMPAGNA

LUGLIO

CIRCA

500.000

FIRME

AGOSTO



GIUGNO

L'AZIONE PER IL CLIMA:

I risultati delle elezioni europee hanno inviato un messaggio chiaro ai futuri leader europei: la crisi climatica è la sfida del nostro secolo, e ha bisogno di una risposta europea efficace. Una risposta urgente e radicale fondamentale per invertire la rotta.

Maggiori informazioni qui sotto



© P. Reynaers



STOP NENSKRA:

Abbiamo chiesto alla Banca europea per gli investimenti (BEI) e alla Banca europea per la ricostruzione e Sviluppo (BERS) di non finanziare il progetto idroelettrico di Nenskra. Il progetto minaccia la biodiversità e i mezzi di sussistenza degli abitanti del villaggio. Non è conforme alle norme nazionali, non ci sono state consultazioni trasparenti ed è mancata un'adeguata analisi costi/benefici, per La Georgia e le comunità locali interessate. La petizione è stata firmata da quasi 100.000 persone. I nostri partner hanno incontrato i rappresentanti della BEI - che hanno solo riconosciuto il problema, dichiarando che fosse cosa nota, e che i contratti non erano ancora stati firmati definitivamente.

SALVIAMO I NOSTRI MARI:

Dal 2017 curiamo questa campagna che chiede di porre fine alla pesca eccessiva e di dichiarare che i pesci che non vanno sul mercato non siano scartati come rifiuti.

Insieme ad un'ampia coalizione di partner, abbiamo consegnato quasi 500.000 firme al Consiglio europeo e al nuovo Commissario europeo per gli oceani e l'ambiente, Virginijus Sinkevicius. La campagna ha aumentato la consapevolezza e ha contribuito a proteggere alcuni tipi di pesci. Avremmo potuto fare di più, ma alla fine quasi tutte le decisioni del Consiglio dei Ministri hanno superato le raccomandazioni degli scienziati.

EMERGENZA CLIMATICA



Jovens ativistas em prol do clima no Parlamento Europeu, numa ação conjunta com a WeMove Europe. © WeMove

I RISULTATI DELLE ELEZIONI EUROPEE HANNO INVIATO UN CHIARO MESSAGGIO AI FUTURI LEADER EUROPEI: LA CRISI CLIMATICA È LA SFIDA DEL NOSTRO SECOLO E RICHIEDE UNA RISPOSTA EUROPEA EFFICACE PER POTERLA AFFRONTARE IN MODO SIGNIFICATIVO.

Nel corso del 2019 la comunità di WeMove Europe si è impegnata in varie azioni, che invitavano i nuovi leader europei ad affrontare davvero il cambiamento climatico e ad avviare una transizione equa e verde per il pianeta e le persone. Il nostro messaggio era chiaro: volevamo che la Commissione

diventasse leader nell'affrontare il cambiamento del clima e che concretizzasse il Green Deal, e volevamo che gli eurodeputati votassero unicamente per una Commissione che potesse prendere il Green Deal (un piano di trasformazione ecologica dell'economia) sul serio e votare per il nostro futuro.

COSA ABBIAMO FATTO:

WeMove si è messa subito sulla strada giusta, portando forze e sostegno ai giovani attivisti per il cambiamento climatico in Europa. Sapevamo che in tutti gli angoli d'Europa c'era un movimento di attivisti carico di energia. Ma era stato preso di mira a livello locale e nazionale e non sempre riusciva a raggiungere i leader dell'UE, come sarebbe stato necessario. Siamo intervenuti per aiutare i movimenti giovanili a entrare nel Parlamento europeo e a **mettere in scena il primo "die-in" sul clima**. Sappiamo che questa azione è stata ascoltata e ha smosso le acque un bel po'. Il nostro principale valore aggiunto come WeMove Europe

è stato quello di coinvolgere i nostri membri affinché **inondassero di tweet** tutti i leader di partito per far sapere loro che **stavamo osservando le loro mosse** e per chiedergli un vero e proprio Green Deal (con richieste specifiche di obiettivi, finanziamenti per il clima, ecc.) Abbiamo anche fatto entrare gli attivisti in Parlamento, per dar loro l'opportunità di arrivare ai media. È stato davvero un bell'esempio della natura complementare delle azioni online e sul campo. Ci ha dato un'idea del ruolo che possiamo avere nel **creare un ponte tra gli attuali detentori del potere in Europa e quelli che invece dovrebbero averne molto più: i movimenti e gli attivisti.**

RISULTATI:

Come risultato di tutta questa azione dirompente, il Parlamento europeo ha dichiarato un'**emergenza climatica**. Questa è diventata la priorità numero uno della nuova Commissione Europea: è stato firmato un **Green Deal** e per la prima volta in assoluto è stata scritta una legge sul clima, affinché l'azione climatica non si disperda con i cicli elettorali e le crisi. Ora la legge e le politiche devono ancora entrare in vigore. Ma fanno parte di un percorso di risveglio delle coscienze dei leader dell'Unione Europea. La necessità di una giustizia climatica è chiara, come lo è quella di una transizione verde.



"PER LA NOSTRA ICE, LA SQUADRA DI WEMOVE È STATA IL NOSTRO ANGELO CUSTODE. LA LORO COMPETENZA E IL LORO SOSTEGNO INCONDIZIONATO SONO STATI FONDAMENTALI PER PORTARE A TERMINE LA NOSTRA INIZIATIVA"
Partner ICE / "Fine dell'era della gabbie"

SETTEMBRE
19

SETTEMBRE

OTTOBRE



SANTUARIO OCEANICO ANTARTICO:

Il 19 settembre ci siamo uniti al nostro partner PEW Trusts per consegnare al gabinetto di Donald Tusk, la richiesta di proteggere dall'allevamento intensivo nell'Oceano Antartico i pinguini e le altre specie.

Questa campagna non è ancora finita e dobbiamo concentrarci sul Presidente del Consiglio Charles Michel per chiedere di istituire i santuari marini, zone in cui vietare la pesca industriale.

INIZIATIVA DEI CITTADINI EUROPEI:

La nostra comunità ha dato un grande impulso all'Iniziativa dei Cittadini Europei, per porre fine all'uso non etico delle gabbie nell'allevamento in UE. WeMove Europe ha anche aiutato il team che ha guidato questa ICE, impostando la loro campagna fin dall'inizio e dando supporto per tutto il periodo di raccolta firme. In tutto ne sono state raccolte più di 1,5 milioni!

"IO SOSTENGO L'AMORE":

Un'ondata di propaganda e di odio contro lesbiche, gay, bisessuali e trans è cresciuta in Polonia e si è tradotta in uno degli atti più oltraggiosi che la Polonia abbia mai visto: i governi locali si sono proclamati "zone libere da LGBT+".

Maggiori informazioni qui sotto.

IO SOSTENGO L'AMORE

I SUPPORT LOVE

IN POLAND AND IN EUROPE



OLTRE UN ANNO FA, IL GOVERNO POLACCO DI DESTRA HA TROVATO UN NUOVO CAPRO ESPIATORIO: LA COMUNITÀ LGBT+.

Un'ondata di propaganda e di odio contro lesbiche, gay, bi, trans e altre persone della comunità è cresciuta e nel marzo 2019 ha portato a uno degli atti più oltraggiosi che la Polonia abbia mai visto: i

governi locali si sono proclamati "zone libere da LGBT+". Altri ne seguirono e ora anche 1/3 del Paese fa parte di questa zona.

COSA ABBIAMO FATTO:

RISULTATI:

Prima delle elezioni generali di ottobre 2019 in Polonia, quando l'ondata di odio è tornata a crescere, WeMove si è unita agli **attivisti locali per i diritti LGBT+**, per sostenerli. Persone da tutto il continente hanno aggiunto il proprio nome a un appello e una promessa di solidarietà. Hanno fatto donazioni affinché i nostri partner potessero affiggere migliaia di manifesti attraverso le cosiddette "zone libere da LGBT+" prima delle elezioni. Hanno condiviso questo messaggio di speranza: "io sostengo l'amore", un messaggio rivolto alle comunità LGBT+ polacche che vivono nelle città e nei villaggi dove sono stati fatti questi proclami ignominiosi.

Era importante far sapere a queste comunità che non erano sole e li abbiamo avuto successo. Poco dopo le elezioni generali in Polonia, il Parlamento europeo ha votato una risoluzione che condanna le "zone libere da LGBT+". Kampania Przeciw Homofobii assieme ad altri attivisti polacchi LGBT+ ha colto l'occasione per presentare le firme agli eurodeputati a Bruxelles e mostrare il sostegno massivo dell'Europa al loro caso.

Poco dopo, la risoluzione è stata approvata! In questo momento, le "zone libere da LGBT+" in Polonia violano di fatto la legge europea che fornisce agli attivisti una gamma completamente nuova di tattiche per combattere

Tuttavia, la lotta è tutt'altro che finita. Le zone - ora sotto un altro nome - vengono ancora proclamate. Gli attivisti sono minacciati con azioni legali da organizzazioni ultra-conservatrici senza scrupoli e WeMove Europe intende continuare a battersi per fermarle.



2019

WeMoveEurope

CALENDARIO DI CAMPAGNA

NOVEMBRE

FERRERO: STOP AL LAVORO MINORILE!

99.000

FIRME E CONTINUANO A CRESCERE

DICEMBRE

SGUARDO
AL 2020

OTTOBRE

LIVIU POP:

Liviu Pop è stata la seconda guardia forestale ad essere uccisa per aver protetto le foreste rumene dal disboscamento illegale. Nonostante le prove incriminanti, i sospettati sono stati rilasciati. Negli ultimi anni, più di 600 ranger sono stati attaccati e 6 sono stati uccisi. Questa campagna ci ha visto unire le forze con il partner locale DeClic per fare pressione sulle autorità e garantire che le indagini fossero condotte da pubblici ministeri imparziali.



"DIE-IN" IN PARLAMENTO:

Di tutte le cose eccitanti che abbiamo reso possibili nel 2019, una delle migliori è stata il primissimo "Die-in" per il clima (una protesta in cui i partecipanti fingono di essere morti, per mostrare i potenziali effetti del cambiamento climatico) dentro il Parlamento europeo, messo in scena da WeMove Europe insieme ai giovani attivisti belga per il clima.



**Maggiori
informazioni
a pagina 5.**

NUTELLA:

I membri di WeMove hanno finanziato un'indagine nelle colture di nocciole in Turchia. Insieme al nostro partner, il Centro per i diritti dell'infanzia, siamo stati in grado di accedere a prove video che mostrano bambini di 11 anni, impegnati a lavorare nelle fattorie di nocciole in tutta la Turchia. La nostra indagine, pubblicata sul The Guardian, ha rivelato che Nutella, Kinder Bueno e Ferrero-Rocher contengono nocciole che possono essere state raccolte dai bambini, sfruttati nella filiera turca.

La campagna è in corso. Stiamo facendo pressione sull'azienda Ferrero per porre fine al lavoro minorile e per pagare un prezzo equo per le nocciole, consentendo quindi ai lavoratori adulti di ricevere un salario adeguato.

I NOSTRI FINANZIAMENTI

Raduno a Vienna prima delle elezioni del Parlamento europeo. © WeMove

NELL'AMBITO DELLA NOSTRA NUOVA STRATEGIA PER IL 2020-2022, ABBIAMO PRESO UNA DECISIONE IMPORTANTE SULLE NOSTRE FONTI DI FINANZIAMENTO: IN FUTURO, NON ACCETTEREMO DENARO DA ISTITUZIONI O SOCIETÀ STATALI. AL CONTRARIO, CI AFFIDEREMO ESCLUSIVAMENTE AL SOSTEGNO DEI SINGOLI MEMBRI E DELLE FONDAZIONI PROGRESSISTE.

COME CI FINANZIAMO

Le nostre fonti di finanziamento nel 2019 sono ripartite come segue:

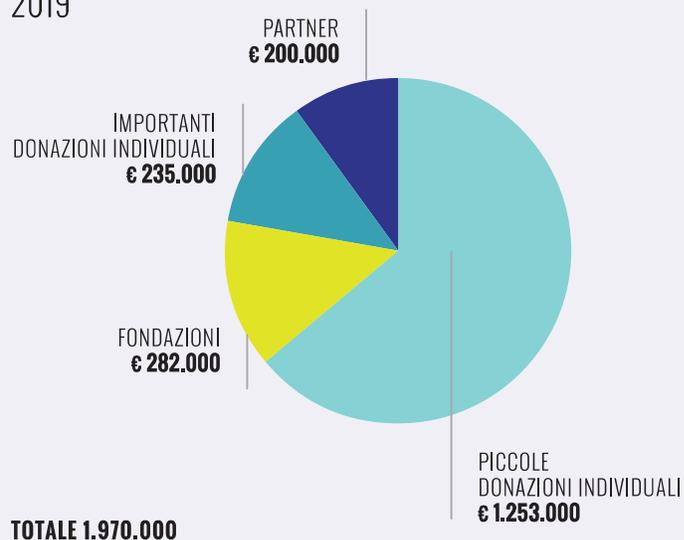
- Il 64% proveniva da persone che hanno effettuato donazioni di minore entità, per un totale di 1 milione e 253.000 euro. Siamo molto orgogliosi che questa fonte di finanziamento sia cresciuta del 24% nel 2019.
- Circa il 12%, 235.000 euro, proveniva da donatori individuali che hanno donato importi maggiori di oltre 5.000 euro.
- Il 24% proveniva da fondazioni e partner progressisti.
 - Nel 2019 abbiamo ricevuto 482.000 euro dalla European Climate Foundation, dalla European Cultural Foundation, dalla Open Society Foundation, dalla Schöpflin Foundation, dalla Tinsley Foundation e da Campact.

Nessuna delle suddette categorie di finanziatori pone condizioni politiche al nostro lavoro. Donano perché hanno a cuore i temi su cui facciamo campagna, condividono la nostra visione dell'Europa e vogliono unire le loro forze per arrivarci insieme. Questo ci

COME SPENDIAMO I NOSTRI FINANZIAMENTI?

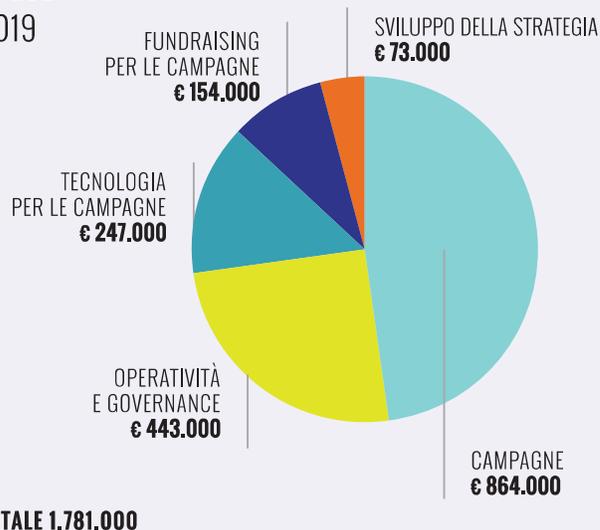
WeMove Europe ha un team di 26 persone (di cui 12 part-time). Come dimostrano le nostre rendicontazioni, la maggior parte del nostro lavoro e delle nostre spese è destinata alla realizzazione di campagne che utilizzano strumenti e tattiche innovative, sia online che offline, e che vengono erogate in almeno 6 lingue europee. Le nostre campagne sono gestite da un team europeo tra i 6 e gli 8 collaboratori part-time (con sede in 9 paesi). Alla fine del 2019, sono state supportate dal reparto Tech (team di 4 persone), Operatività (team di 5 persone) e Fundraising (team di 2 persone) e dal nostro direttore esecutivo.

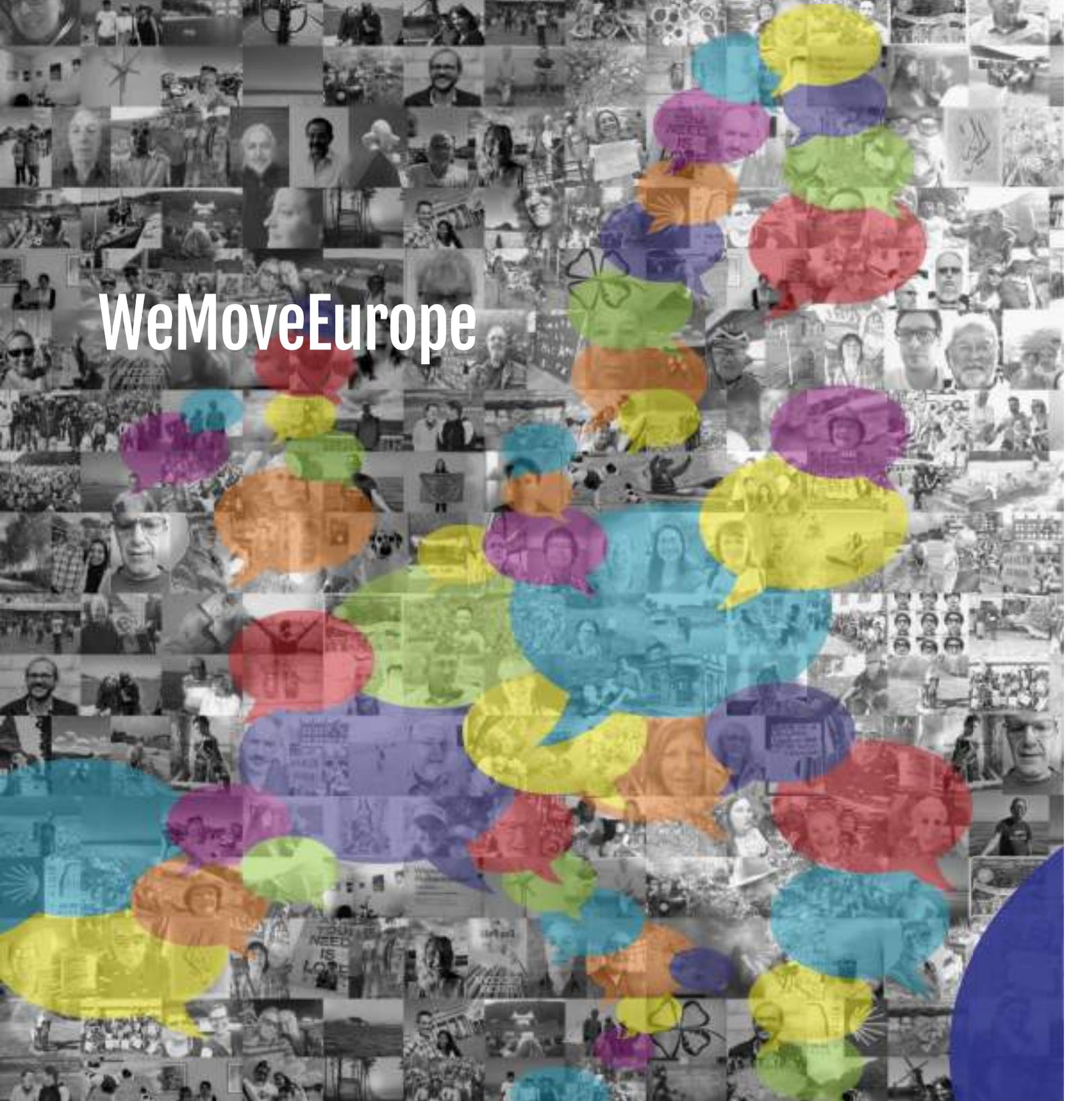
RICAVI 2019



garantisce la completa libertà di azione, possiamo essere trasparenti e audaci nelle nostre campagne. Tale indipendenza è molto importante per noi. Nel corso dei prossimi 10 anni, vorremmo arrivare al punto di essere finanziati il più possibile da piccole donazioni individuali. Fino ad allora, ci affidiamo anche a partner, fondazioni e donatori individuali più grandi che condividono i nostri valori e le nostre visioni.

SPESE 2019





WeMoveEurope

WeMoveEurope

EMAIL: info@wemove.eu.

FACEBOOK/TWITTER:

www.facebook.com/wemoveeurope

twitter.com/wemoveEU

