

WeMoveEurope



El poder de la gente para transformar Europa

Visión, Misión y Estrategia de Movemos Europa 2020 - 2022

¿A qué nos dedicamos en Movemos Europa?

¿Qué hace diferente a Movemos Europa?

¿Cuál es nuestra visión de Europa?

¿Cómo elegimos nuestras campañas?

¿Cómo conseguir el cambio tan radical que pretendemos?

¿Quién forma parte de la Comunidad Movemos Europa?

¿Cómo trabajamos con otras organizaciones?

¿Cómo nos financiamos?

Como organización digital, ¿cuál es nuestra postura sobre la privacidad y la tecnología?

¿A qué nos dedicamos en Movemos Europa?

Lo que hacemos se fundamenta en dos creencias: que **la gente tiene el poder de impulsar el cambio que quiere conseguir** y que **la Europa en la que vivimos hoy en día necesita una transformación profunda para que sus políticas reflejen las necesidades de la gente y del planeta**, en lugar de centrarse en las grandes empresas y sus intereses.

Llevamos a cabo campañas que dan a la gente de toda Europa la oportunidad de formar parte de este cambio firmando peticiones, dirigiéndose a sus representantes, o haciendo donativos. Estos **actos individuales, unidos, crean algo más grande de lo que una sola persona podría conseguir**.

¿Qué hace diferente a Movemos Europa?

Cuando hacemos esta pregunta a otras organizaciones y movimientos, esto es lo que nos dicen: somos la única **organización políticamente independiente en Europa que trabaja con campañas que buscan movilizar a la gente a nivel europeo** (más allá de las fronteras de los países que conforman la UE).

Somos una comunidad políticamente activa - nos posicionamos ante diferentes cuestiones y tenemos una visión clara de **la Europa que queremos, y de la que no queremos**. Conocemos nuestras propias limitaciones y buscamos trabajar directamente con ONGs y movimientos sociales para lograr nuestros objetivos. También conocemos nuestras fortalezas: un 30% de 'magia digital' y un 70% del poder de las personas. Sabemos que ese poder popular es paneuropeo, multilingüe y tiene mucho potencial para cambiar las cosas.



¿Cuál es nuestra visión de Europa?

Tenemos claro que la forma en que Europa y la Unión Europea están haciendo política y negocios no funciona (pensamos lo mismo de la política a escala global). La pobreza y la

desigualdad están aumentando. Nuestra política actual se centra únicamente en el crecimiento de la economía más que en el bienestar de las personas. Estamos destruyendo el único hogar que tenemos: el planeta. Las políticas públicas se deciden en base a los intereses de multinacionales.

Pero no se trata de renunciar a Europa. Al contrario, creemos que Europa es la única manera de avanzar. **Se trata de ver dónde se originan estos problemas y de abordarlos.** No queremos poner parches a los problemas: no es la solución. Queremos ir a la raíz del problema y arreglarlo directamente - queremos un cambio en el sistema y en los objetivos de este sistema que, por ejemplo, nos dice que el crecimiento económico debe primar ante todo.

Tenemos muchas ideas sobre **la Europa que queremos**. En resumen... **no estamos inventando nada nuevo. Las soluciones que buscamos ya están ahí, dispersas por todo el continente:** desde un índice de bienestar que sustituya al PIB hasta huertos comunitarios, desde campañas de desinversión en combustibles fósiles hasta el establecimiento de regiones libres de pesticidas, desde intrépidas ciudades *rebeldes* hasta la ausencia de personas sin techo en Finlandia. Las alternativas ya están ahí.

¿Cómo elegimos nuestras campañas?

Seguimos varios criterios, enumerados a continuación. La realidad es que no es fácil que las campañas cumplan todos y cada uno de ellos. Sin embargo, las mejores campañas son aquellas que cumplen con la mayoría de estos requisitos.



1. La campaña se dirige al origen el problema y ofrece claras oportunidades para cambiarlo, es decir, ofrece un cambio sistémico a largo plazo.
2. La campaña y su narrativa no sostienen los sistemas de opresión existentes.
3. La campaña puede generar pequeñas victorias en el camino hacia una visión de cambio más amplia.
4. La participación de la comunidad de Movemos Europa aporta valor.
5. La gente puede conectar con la campaña y quiere participar en ella.
6. La campaña tiene potencial para generar solidaridad transnacional europea.

¿Cómo conseguir el cambio tan radical que pretendemos?

Buscamos ayudar a la gente a involucrarse en la toma de decisiones sobre cosas que le afectan en su día a día: el cambio climático, los derechos humanos, el agua, la protección de la vida silvestre y mucho más.

Además de explicar la problemática que nos ocupe, también ayudamos a entender la conexión de dicha cuestión con las dinámicas más amplias de Europa. Exponemos lo conectados que están los desafíos en nuestras vidas cotidianas con las problemáticas globales.

Si una minoría crítica de personas son perseverantes y se conectan entre ellas, los



políticos no tendrán más elección que escucharlas. Por ello, seguiremos creando comunidad con aquellas personas que comparten nuestros valores y quieren actuar, y trataremos de llegar a aquellas que no están tan convencidas (¡aún!).

¿Quién forma parte de la Comunidad Movemos Europa?

La fuerza de Movemos Europa está en su comunidad, formada por personas que actúan porque quieren ser una fuerza que impulse el cambio en Europa. La comunidad está formada por personas muy diversas que tienen en común el llamar a Europa su hogar, tanto si han nacido en Europa como si no.

¿Cómo trabajamos con otras organizaciones?

Buscamos activamente colaborar con ONGs y movimientos para lograr nuestros objetivos: juntas somos más fuertes. Identificamos sus fortalezas y las combinamos con las nuestras para impulsar el poder de la gente. A algunas les gusta trabajar con Movemos Europa porque se nos da bien movilizar a través de campañas digitales. A otras porque, mientras que ellas trabajan a nivel local o nacional, no tienen capacidad para hacerlo también a nivel europeo. Reconocen el potencial de Europa para mejorar vida de las personas y del planeta.

¿Cómo nos financiamos?

Somos independientes. No permitimos que la necesidad de recursos afecte nuestra independencia. No recibimos subvenciones de empresas, gobiernos o instituciones públicas. Trabajamos con filántropa/os que no imponen condiciones. Nuestros fondos provienen de personas en toda Europa que apoyan nuestro trabajo (80%), fundaciones progresistas (15%) y organizaciones socias (5%).

Como organización digital, ¿cuál es nuestra postura sobre la privacidad y la tecnología?

Sin el uso de herramientas digitales no seríamos capaces de conectar a la gente a la escala y velocidad necesarias que necesitamos para generar cambio. Esto conlleva una gran responsabilidad en cuanto a cómo utilizamos la tecnología y los datos de usuarios. Gestionamos los datos utilizando software de código abierto y alojándolos en servidores protegidos por la legislación de la UE. Nunca compartimos datos o información sobre los intereses de nuestros usuarios con empresas.

