

WeMove.EU



# Zmienić Europę wspólnymi siłami

Wizja, Misja i Strategia WeMove Europe na lata 2020-2022

[Czym się zajmuje WeMove Europe?](#)

[Czym się wyróżnia WeMove Europe wśród innych organizacji?](#)

[Jaka jest wasza wizja Europy?](#)

[W jaki sposób decydujecie o tematach waszych kampanii?](#)

[Jak chcecie osiągnąć gruntowną zmianę, którą postulujecie?](#)

[Kto jest częścią społeczności WeMove Europe?](#)

[W jaki sposób współpracujecie z innymi organizacjami?](#)

[Skąd czerpicie środki na waszą działalność?](#)

[Jakie jest wasze, jako organizacji cyfrowej, stanowisko w sprawie prywatności w świecie technologii?](#)

## Czym się zajmuje WeMove Europe?

Nasza działalność opiera się na dwóch zasadniczych przekonaniach: po pierwsze, że **w ludziach tkwi siła, która pozwala decydować im o tym, w jakim kierunku zmienia się świat**. Po drugie, że **Europa, w której dzisiaj żyjemy, potrzebuje prawdziwej, gruntownej transformacji, tak aby jej polityka odpowiadała w pierwszym rzędzie na potrzeby ludzi i planety**, a nie korporacji i zysku.

Prowadzimy akcje (zwane kampaniami), które dają ludziom z całej Europy szansę na stanie się częścią tej zmiany: poprzez podpisywanie petycji internetowych, wysyłanie wiadomości bezpośrednio do europejskich polityków, a także za pośrednictwem niewielkich wpłat, które sprawiają, że nasze kampanie mogą być naprawdę skuteczne. Te **pojedyncze działania, gdy spojrzymy na nie razem, tworzą coś większego niż cokolwiek, co moglibyśmy osiągnąć na własną rękę**. To wtedy nadchodzi ten moment, kiedy nasi przywódcy naprawdę zaczynają nas słuchać, upadają przekonania uznawane za niezmiennie -- i rzeczywistością staje się Europa, która stawia na pierwszym miejscu planetę i ludzi.

## Czym się wyróżnia WeMove Europe wśród innych organizacji?

Gdy zadajemy to pytanie organizacjom, z którymi współpracujemy, oto co otrzymujemy w odpowiedzi: jesteśmy jedyną **politycznie niezależną organizacją kampanijną w Europie, która mobilizuje ludzi do podejmowania działań w interesie Europy** (działamy również poza strukturą państw członkowskich tworzących Unię Europejską).

**Jesteśmy polityczni -- stajemy po konkretnej stronie. Po stronie ludzi domagających się sprawiedliwości, po stronie planety i mamy jasną wizję tego, jakiej Europy chcemy, a jakiej nie**. Znamy własne ograniczenia i mówimy otwarcie, że aby osiągnąć nasze cele potrzebujemy współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi i ruchami społecznymi. Jesteśmy również świadomi tego, co stanowi o naszej sile: 30% to magiczne sztuczki cyfrowe, 70% to siła ludzi mówiących wspólnym głosem. Ta siła jest paneuropejska, wielojęzyczna i nosi w sobie wielki potencjał zmiany na lepsze.



## Jaka jest wasza wizja Europy?

Jest dla nas jasne, że obecna polityka europejska i unijna nie działa. Nie działa udawanie, że nic się nie dzieje (to samo można powiedzieć o polityce na globalną skalę). Zwiększa się bieda, zwiększają się nierówności. Polityka bardziej skupia się na tym, by "rosła gospodarka" niż na tym, by zapewnić ludziom dobrobyt. Ponadto niszczy bez opamiętania nasz jedyny dom, naszą planetę. Politykę uprawia się pod dyktando korporacji, ignorując ludzi i naturę.

Ale dla nas rezygnacja z Europy nie jest rozwiązaniem. Wręcz przeciwnie, Europa jest jedyną drogą prowadzącą naprzód. Naszym zdaniem, aby rozwiązywać problemy, należy dojść do ich źródła i tam je eliminować. Nie chcemy zaklejać problemów plastrami, ale dotrzeć do sedna tego, co jest nie tak i to naprawiać. Chcemy zmian w otaczającym nas systemie i rewizji podstawowych jego założeń -- na przykład tego, że powinniśmy stawiać wzrost gospodarczy na pierwszym miejscu.

Mamy mnóstwo pomysłów na to, jakiej Europy chcielibyśmy widzieć więcej. Jednocześnie **nie zamierzamy wynajdywać koła na nowo. Rozwiązania, których szukamy, już tu są, rozrzucone wzdłuż i wszerz kontynentu**: od zastąpienia PKB wskaźnikiem jakości życia po ogrody komunalne, od kampanii hamujących nadmiarowe inwestycje po ustanowienie regionów wolnych od pestycydów, od ruchu "nieustraszonych miast" po eliminację bezdomności w Finlandii. Alternatywy już tu są.

## W jaki sposób wybieracie tematy waszych kampanii?

Tematy naszych kampanii wybieramy wedle listy kryteriów wymienionych poniżej. W praktyce nasze kampanie nigdy nie spełniają ich wszystkich, jednak



zawsze staramy się, aby lista ta była jak najpełniejsza.

1. Kampanie sięga do źródeł, a nie tylko objawów problemu. Kampania jasno przedstawia możliwe sposoby rozwiązania problemu, to jest gruntownej zmiany systemowej
2. Kampania i sposób opowiadania o sytuacji nie pogłębiają istniejących problemów systemowych.
3. Kampania może przynieść mniejsze zmiany, które jednak będą pomocne w realizacji zmiany systemowej.
4. Włączenie się społeczności WeMove Europe w tę kampanię będzie miało dla tej kampanii jasną wartość dodaną.
5. Społeczność WeMove utożsamia się z przedmiotem tej kampanii i chce wziąć w niej udział.
6. Kampania nosi potencjał budowania europejskiej solidarności.

## Jak chcecie osiągnąć gruntowną zmianę, którą postulujecie?

Nasz model działania opiera się na angażowaniu ludzi w sprawy, które są istotne dla ich codziennego życia: zmiany klimatu, prawa człowieka, czysta woda, ochrona przyrody i wiele innych. Kiedy prowadzimy kampanie na te tematy, opowiadamy o tej konkretnej kwestii, ale umieszczamy ją w ramach szerszej opowieści o Europie: władzy i zmianach koniecznych, by Europa, o która walczymy mogła stać się faktem.

Chodzi więc o zabranie ludzi w podróż, która pokaże im, w jaki sposób nasze codzienne zmagania są powiązane z głęboko zakorzenionymi problemami całego systemu społecznego i gospodarczego. Chodzi także o pokazanie, dlaczego odzyskanie władzy z powrotem przez ludzi ma tak olbrzymie znaczenia dla sukcesów na wszystkich frontach.

Jeśli wystarczająca liczba ludzi przez pewien czas nieustannie “robi hałas” i pozostaje w kontakcie z innymi ludźmi, którzy dostrzegają potrzebę zmiany, prędzej czy później osoby u władzy będą zmuszone ich usłyszeć.

Chcemy docierać do ludzi, którzy podzielają nasze wartości i chcą brać udział w naszych akcjach. Ale staramy się również przemawiać do tych, którzy na obecną chwilę nie są przekonani i zachęcać ich do walki o sprawiedliwość na różnych frontach. Jednocześnie nie chcemy skupiać się na próbach przekonania tych, którzy wyraźnie nie zamierzają się dać namówić na dołączenie do nas w najbliższej przyszłości.



## Kto jest częścią społeczności WeMove Europe?

Siła WeMove Europe tkwi w społeczności -- złożonej z ludzi, którzy chcą działać i stać się siłą napędową zmiany w Europie. W skład społeczności WeMove Europe wchodzi ludzi o najróżniejszej drodze życiowej, którzy czują, że ich domem jest Europa -- niezależnie od tego, czy urodzili się tutaj, czy gdzie indziej.

## W jaki sposób współpracujecie z innymi organizacjami?

Staramy się jak najwięcej współpracować z organizacjami pozarządowymi i ruchami społecznymi -- tylko wspólnie możemy osiągnąć cele, które sobie postawiliśmy. Partnerzy dostarczają nam niezbędnych, dodatkowych sił. Robimy wszystko, aby rozpoznać te siły i złożyć je w całość z siłą naszej społeczności. Dzięki temu wiele naszych kampanii odnosi sukces. Niektórzy partnerzy cenią nas, ponieważ mamy szczególne umiejętności w zakresie organizowania ludzi przez internet, których oni akurat nie posiadają. Inni, ponieważ sami działają na poziomie lokalnym lub krajowym, ale nie na poziomie europejskim. Widzą, że Europa może zmienić sytuację ludzi i planety, tak na dobre jak i na złe, i chcą z nami działać, ponieważ możemy mieć wpływ na bieg europejskich spraw.

## Skąd czerpicie środki na waszą działalność?

Nasza finansowa i polityczna niezależność jest drogowskazem, którego trzymamy się przy wszystkich naszych działaniach. Nasza stabilność finansowa nie może oznaczać utraty naszej niezależności. Nie korzystamy i nie będziemy korzystać z funduszy korporacji, rządów czy instytucji państwowych -- dzięki temu będziemy mogli nadal prowadzić kampanie sprzeciwiające się działaniom korporacji oraz pozostawać politycznie niezależni. Współpracujemy z darczyńcami, którzy nie stawiają politycznych warunków nakładających restrykcje na naszą misję czy ograniczających naszą niezależność.

Nasze środki pochodzą z wpłat pojedynczych członkiń i członków naszej społeczności, którzy wspierają naszą pracę (80%), od progresywnych fundacji (15%) oraz od naszych partnerów (5%).

Jakie jest wasze, jako organizacji cyfrowej, stanowisko w sprawie prywatności w świecie technologii?

Gdyby nie narzędzia online, nie bylibyśmy w stanie łączyć ludzi na taką skalę i w takim tempie, w jakim jest to potrzebne, by skutecznie działać. Towarzyszy temu wielka odpowiedzialność dotycząca wykorzystania technologii i zbierania danych. Gromadzimy dane za pośrednictwem oprogramowań działających w wolnym dostępie i przechowujemy je na serwerach chronionych prawem Unii Europejskiej. Nigdy nie udostępniamy firmom danych naszych członków i członkiń, czy informacji o ich zainteresowaniach.