



Le Pouvoir Citoyen pour Transformer l'Europe

WeMove Europe : Vision, Mission et Stratégie 2020-2022

Que fait WeMove Europe ?

Quelle est la particularité de WeMove Europe?

Quelle est votre vision pour l'Europe ?

Comment choisissez-vous vos campagnes ?

Comment entendez-vous réaliser les changements profonds visés ?

Qui compose la communauté WeMove Europe ?

Comment collaborez-vous avec les autres organisations ?

Comment votre organisation est-elle financée ?

En tant qu'organisation digitale, quelle est votre position en matière de confidentialité et de technologie ?

Que fait WeMove Europe?

Au cœur de notre action se trouvent deux convictions clés : **les citoyen·ne·s ont le pouvoir de mener les changements** et **l'Europe doit être profondément transformée afin qu'elle réponde aux besoins des citoyen·ne·s et de la planète**, plutôt qu'à ceux des entreprises et du profit.

Grâce à nos campagnes, les citoyen·ne·s européen·ne·s peuvent devenir des acteur·rice·s de ces changements, en signant des pétitions en ligne, en s'adressant directement à leurs représentants européens, ou en nous soutenant grâce à de petits dons qui sont la garantie du succès de nos campagnes. Grâce à cette **mobilisation collective, faite d'actions individuelles**, les dirigeants européens seront à notre écoute, les dogmes tomberont pour, qu'enfin, l'Europe mette l'humain et la planète au coeur de son action.

Quelle est la particularité de WeMove Europe?

Lorsque nous posons cette question à nos organisations partenaires, elles nous répondent que nous sommes **la seule organisation européenne politiquement indépendante dont les campagnes visent explicitement à mobiliser les citoyen·ne·s européen·ne·s pour qu'ils et elles agissent en Europe** (notre action ne se limite pas aux États membres de l'UE).

Nous sommes politiques. Nous rejoignons celles et ceux qui réclament justice et la protection de la planète. Nous avons une vision claire de l'Europe à laquelle nous aspirons, et de celle que nous rejetons. Nous connaissons nos limites et cherchons activement à collaborer avec d'autres ONG et mouvements pour atteindre nos objectifs. Nous connaissons aussi notre force, dont 30% repose sur nos compétences digitales et 70% sur le pouvoir citoyen. Nous savons que le pouvoir citoyen est paneuropéen, multilingue et peut vraiment changer les choses.



Quelle est votre vision pour l'Europe ?

La politique européenne, au sens large et économique, ne fonctionne pas (ce constat s'applique aussi à la politique internationale de l'Union européenne). La pauvreté et les inégalités augmentent. Nos politiques sont dirigées vers la croissance économique plutôt que le bien-être des citoyen·ne·s. En suivant ce chemin, nous détruisons complètement

notre seule maison, la planète. Les politiques sont décidées à travers le prisme des entreprises, plutôt que celui des humains et de la planète.

Mais il ne s'agit pas pour nous de renoncer à l'Europe. Au contraire, l'Europe est notre seul moyen d'aller de l'avant. **Il s'agit d'étudier l'origine des problèmes pour les régler.** Nous ne voulons pas de solutions court-termiste, personne n'en veut. Nous voulons nous attaquer au cœur des problèmes et y remédier – nous voulons changer le système et les objectifs de ce système, notamment la poursuite de la croissance économique à tout prix.

Nous débordons d'idées quant aux **changements à opérer en Europe**. En bref – **nous n'essayons pas de tout réinventer. Les solutions existent déjà, disséminées sur tout le continent** – d'un index du bien-être pour remplacer le PIB aux jardins partagés, des campagnes de désinvestissement à la mise en place de régions sans pesticides, du mouvement municipaliste au programme zéro SDF en Finlande. Les alternatives existent déjà.

Comment choisissez-vous vos campagnes ?



Nous avons plusieurs critères pour sélectionner nos campagnes, dont la liste figure ci-dessous. Cette liste est un idéal à atteindre, toutes nos campagnes ne répondent pas à l'ensemble de ces critères. Nos campagnes les plus importantes tendent à répondre à la quasi totalité des critères suivants.

1. La campagne cible les causes originelles des problèmes que nous observons et propose de vraies opportunités de changement pour y remédier, c'est-à-dire un changement systémique à long terme ;
2. Les solutions proposées par nos campagnes, ainsi que leur narratif, ne soutiennent pas le système politique et économique existant ;
3. Les changements et victoires obtenus peuvent être d'envergure modérée mais participent d'une vision plus large du changement ;
4. Notre valeur ajoutée est évidente ;
5. Les citoyen-ne-s peuvent s'identifier à cette campagne et veulent y participer ;
6. La campagne implique potentiellement une solidarité européenne transnationale.

Comment entendez-vous réaliser les changements profonds visés ?

Nous souhaitons participer à la mobilisation des citoyen·ne·s sur des questions qui touchent directement leur quotidien, telles que le changement climatique, les droits humains, la qualité de l'eau, la protection des espaces naturels et plus encore. Au sein de ces campagnes, nous présentons ces questions, leur portée européenne, les enjeux de pouvoir en leur sein, et ce qu'il faut changer afin que notre Europe devienne réalité.

Il s'agit donc d'amener les citoyen·ne·s à voir comment nos luttes quotidiennes sont liées à des problèmes profonds, et de leur montrer pourquoi rendre le pouvoir aux citoyen·ne·s est primordial pour gagner sur tous les fronts.



Si suffisamment de personnes persistent à se mobiliser et sont connectées à ceux et celles qui défendent le changement, les décideurs européens seront contraints de répondre à leurs demandes.

Nous continuerons à accueillir les personnes qui partagent nos valeurs et veulent agir. Par ailleurs, nous nous adressons aussi à celles qui rejoignent nos idées, mais qui ne se mobilisent pas encore. De la même façon, nous ne chercherons pas à convaincre celles et ceux qui ne partagent absolument pas notre vision de société.

Qui compose la communauté WeMove Europe ?

La force de WeMove Europe réside dans sa communauté, composée de personnes qui se mobilisent car elles souhaitent être actrices du changement en Europe. La communauté est constituée de personnes aux parcours différents qui considèrent qu'elles sont chez elles en Europe – qu'elles soient nées en Europe ou ailleurs.

Comment collaborez-vous avec les autres organisations ?

Nous collaborons avec d'autres ONG et mouvements pour atteindre nos objectifs. Ensemble, nous sommes plus fort·e·s et nos partenaires disposent de forces complémentaires. Cela nécessite d'identifier ces forces, et ensemble, de les mobiliser afin de remporter nos campagnes. Certains partenaires apprécient nos compétences spécifiques en matière de mobilisation citoyenne en ligne. D'autres œuvrent aux niveaux local et national et bénéficient de notre action au niveau européen. Ils estiment que les politiques européennes améliorent ou dégradent les conditions de vie de millions de

personnes, en Europe ou ailleurs. Il en va de même concernant leur influence sur les ressources de la planète. Nos partenaires souhaitent travailler à nos côtés car nous pouvons influencer le cours des choses en Europe.

Comment votre organisation est-elle financée ?

L'indépendance financière et politique est notre mot d'ordre. Nous refusons que l'objectif de stabilité financière entrave notre indépendance. Nous n'acceptons pas de financements venant d'entreprises, de gouvernements et d'institutions publiques. Nous souhaitons conserver notre indépendance politique, ainsi que notre capacité de mobilisation sur des sujets liés aux entreprises. Nous travaillons avec des donateur·rice·s qui n'imposent pas de conditions politiques limitant notre mission ou notre indépendance. Nos financements proviennent de membres individuels dans toute l'Europe qui soutiennent notre action (80 %), de fondations progressistes (15 %) et de partenaires (5 %).

En tant qu'organisation digitale, quelle est votre position en matière de confidentialité et de technologie ?

Sans l'utilisation d'outils en ligne, nous ne pourrions pas mettre en relation les citoyen·ne·s à l'échelle et à la vitesse nécessaires pour réussir. Cela implique une grande responsabilité dans la façon dont nous utilisons la technologie et les données. Nous gérons les données avec un logiciel *open source* et nous les hébergeons sur des serveurs protégés par la législation européenne. Nous ne partageons pas les données individuelles ou les informations liées aux intérêts de nos membres avec des entreprises.

