



# REJOIGNEZ LE MOUVEMENT

POUR UNE MEILLEURE EUROPE

RAPPORT ANNUEL / 2019

**WeMoveEurope**

« VOS CAMPAGNES PERMETTENT DÉJÀ DE CONSTRUIRE UN MONDE MEILLEUR... ALORS QUE TOUT SEMBLE PERDU, DES PERSONNES COMME VOUS CONTINUENT D'AGIR POUR QUE LES CHOSES CHANGENT ! MERCI. »  
Martina / **Membre**

« QUAND J'AI REÇU LE MAIL DE LA CAMPAGNE WEMOVE #HUMANITYFIRST POUR LA PROTECTION DES MIGRANTS À LA FRONTIÈRE GRECO-TURQUE, J'AI TOUT DE SUITE SIGNÉ. J'AI PU AGIR CONTRE UNE INJUSTICE MAJEURE ET PARTICIPER AU RENFORCEMENT DE LA SOLIDARITÉ EUROPÉENNE CONTRE LA LOGIQUE MEURTRIÈRE DE "L'EUROPE FORTERESSE". »  
Tobias Troll / **Membre**

« GRÂCE À WEMOVE EUROPE, JE ME TIENS INFORMÉE DES ENJEUX EUROPÉENS ET JE PEUX SIGNER DES PETITIONS LIÉES À DES CAUSES QUI ME TIENNENT À CŒUR. ÇA ME DÉSOLE VRAIMENT QUE MON CHAMP D'ACTION SOIT LIMITÉ PAR LA SORTIE DE L'UE DU ROYAUME-UNI, MAIS JE FERAI CE QUE JE PEUX. »  
David / **Membre R.-U.**

« DANS UN MONDE EN PROIE AUX DIVISIONS, WEMOVE EST POUR MOI UNE ORGANISATION VRAIMENT ESSENTIELLE, RÉALISANT DÉJÀ DE GRANDES CHOSES ET DONT LE POTENTIEL EST IMMENSE. »  
Argo Scott / **Membre**

# WeMoveEurope

« ÊTRE MEMBRE DE WEMOVE ME PERMET DE SENTIR QUE JE FAIS PARTIE D'UN TOUT EUROPÉEN : J'EN CONNAIS LES PROBLÈMES ET JE PEUX APPORTER MON SOUTIEN AUX SOLUTIONS NÉCESSAIRES. C'EST IMPORTANT. »  
Guillermo / **Membre**

## WeMoveEurope EST UN MOUVEMENT CITOYEN, AGISSANT POUR UNE MEILLEURE EUROPE,

UNE UNION EUROPÉENNE DÉDIÉE À LA JUSTICE SOCIALE ET ÉCONOMIQUE, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET UNE DÉMOCRATIE CITOYENNE. NOUS VENONS TOU·TE·S D'HORIZONS DIFFÉRENTS MAIS L'EUROPE EST NOTRE MAISON - QUE NOUS SOYONS NE·E·S EN EUROPE OU AILLEURS.

### NOTRE VISION POUR L'EUROPE

Beaucoup de citoyen·ne·s se sentent impuissant·e·s face aux décisions prises par des institutions européennes trop éloignées de leur quotidien ou des gouvernements qui agissent à huis clos. Pour changer cela, WeMove Europe veut rassembler les citoyen·ne·s pour tirer l'UE vers le haut. Nous luttons contre le poids des lobbys sur les décisions européennes, un poids qui s'exerce aux dépens des citoyens européens. Notre réponse n'est pas un retour au nationalisme, nous souhaitons que les politiques européennes répondent aux préoccupations des Européens. Selon nous, seule la pression collective permettra de changer les choses.

Nos campagnes défendent une Europe qui place le bien-être humain et la planète au centre de son programme politique.

**WeMoveEurope**

**EMAIL:** [info@wemove.eu](mailto:info@wemove.eu)  
**FACEBOOK/TWITTER:**  
[www.facebook.com/wemoveeurope](http://www.facebook.com/wemoveeurope)  
[twitter.com/wemoveEU](https://twitter.com/wemoveEU)



**AVERTISSEMENT :** Les dons de nos membres sont destinés au financement des activités de campagne. Lorsque nous recevons un don pour une campagne spécifique, il est alloué à cette campagne. Les dons dépassant les besoins requis pour une tactique spécifique sont alloués à nos campagnes en général.



## LE POUVOIR CITOYEN POUR TRANSFORMER L'EUROPE !

**L'Europe traverse une crise sans précédent. La croissance économique est le principe qui motive toutes les décisions, au détriment d'un questionnement sur l'impact pour les citoyen•ne•s, ou pour les ressources naturelles et la Terre. Les dirigeants d'extrême-droite exploitent la peur en accusant les « autres » d'être responsables de nos crises, en général les migrant•e•s fuyant la guerre, les changements climatiques et la pauvreté. Si l'on ne peut ni condamner la peur ni le besoin de réponses, le vrai problème réside ailleurs : notre système économique fait passer les entreprises et leurs profits avant l'humain et la planète.**

L'année 2019 a été une année importante pour nous, marquée par de nombreux efforts pour contrer ce système.

**UNE ANNÉE POUR APPELER AU CHANGEMENT.** Pour moi, l'année 2019 commence avec les élections européennes, quand WeMove Europe a participé à la mobilisation des électeur•rice•s pour stopper l'extrême-droite. Nous avons rejoint un réseau de partenaires formidables qui partagent notre volonté de voir l'Europe se transformer radicalement, plutôt qu'être détruite par la haine. Nous avons fait passer un message fort dans les rues et dans les médias de toute l'Europe : « Non à la haine, oui au changement ».

**UNE ANNÉE DE COMBAT POUR NOTRE PLANÈTE** – nous avons accompagné l'élan de nombreux jeunes sensibilisés au changement climatique en Europe. Nous avons aidé des mouvements locaux ou nationaux de jeunes à pénétrer dans le Parlement européen et réaliser le premier « die-in » pour le climat. L'opération a fait parler d'elle et donné lieu à un discours improvisé et passionné du vice-président de la Commission européenne, Frans Timmermans.

Nous avons aussi remporté de plus petites victoires. Les combats continuent et ne sont pas encore gagnés ! **LES PAGES SUIVANTES SONT DÉDIÉES À CES MOBILISATIONS.** Le changement instaurant un minimum de 2 mois de congé parental rémunéré pour les hommes, partout en Europe. Le changement grâce au financement d'une enquête sur le travail présumé d'enfants pour Ferrero en Turquie. Le changement par l'action en justice : le récit de Liviu Pop, assassiné pour avoir tenté d'empêcher l'abattage de forêts roumaines qui sont parmi les plus anciennes d'Europe. Ou le changement grâce au soutien apporté à un lobby citoyen local de protection de la nature dans la vallée des gorges de Kresna en Bulgarie, vallée peu connue mais qui abrite plus de papillons que

tout le Royaume-Uni. Or les gorges sont menacées par un projet de construction d'autoroute financé par l'UE. Et Kresna n'est pas un cas isolé. Ce drame pourrait bien avoir lieu n'importe où en Europe ou dans le monde. Ces récits ne concernent pas seulement un village ou un pays spécifique. **ILS TÉMOIGNENT DES EFFORTS POUR CHANGER LES CHOSSES MENÉS PARTOUT ET POUR TOU•TE•S.** Ces changements sont possibles si nous luttons ensemble. C'est pour cela que nous voulons avancer.

Pour nous, 2019 a aussi été l'occasion d'un processus collaboratif de construction de notre vision et de notre stratégie fondée sur « *Le pouvoir citoyen pour transformer l'Europe* ». Nous avons ainsi détaillé notre stratégie pour construire et consolider le pouvoir de notre communauté afin que l'Europe change en profondeur. Le changement est un mot qui peut faire peur. La transformation semble presque insurmontable, tant il y a à faire. Mais en réalité, ce changement on le voit déjà un peu partout en Europe : dans les villages qui se sont déclarés sans pesticides en Italie, dans les assemblées citoyennes des villes sur le changement climatique en Pologne, dans l'action pour les sans-abris en Finlande, ou les *repair cafés* en Belgique.

**IL Y A TANT D'ESPOIR D'UN VRAI CHANGEMENT EN EUROPE.** Mon grand espoir, c'est « nous », et que ce « nous » grandisse dans les années à venir. Nous avons donc hâte de lancer nos prochaines grandes campagnes et participer à la construction d'une Europe dont nous pourrions être fier•e•s. Ensemble.



*A luita continua!*

**Laura Sullivan**  
DIRECTRICE EXÉCUTIVE

# 2019

## WeMoveEurope

### CHRONOLOGIE DES CAMPAGNES

FÉVRIER

MARS



JANVIER

#### CONGÉ PARENTAL :

En Europe, les hommes auront au minimum 2 mois de congé parental rémunéré partout (dès que leur pays appliquera la loi).

**Plus d'informations ci-dessous.**

2 MOIS DE CONGÉ PARENTAL RÉMUNÉRÉ



#### TRANSPARENCE DES LOBBIES :

Nos représentants au Parlement européen rencontrent régulièrement des lobbyistes - et jusqu'à récemment, ils pouvaient le faire en toute discrétion. Avant un vote clé au Parlement, nous avons lancé une campagne pour demander aux députés de voter une nouvelle règle en faveur de plus de transparence. Des dizaines de milliers de nos membres ont contacté directement leurs députés. Nous avons obtenu une victoire spectaculaire - la règle est passée à quatre voix près !

#### LA CAMPAGNE POUR LES LANCEURS D'ALERTE :

Cette année, l'UE a formellement accepté de protéger les lanceurs d'alerte dans toute l'Europe. Celles et ceux qui défendent une Europe juste seront protégé-e-s des représailles à l'encontre de leur employeur quand elles et ils dévoilent la vérité. Nous avons lancé une pétition pour garantir que les institutions européennes mettent en place une protection forte pour les lanceurs d'alerte. Nous avons réussi et obtenu une directive que les États membres s'approprient à transformer en loi nationale. Le parlement espagnol a été le premier des États membres à transposer la « Directive pour les lanceurs d'alerte de l'UE » au niveau national.

## LES PÈRES PARTIRONT EN CONGÉS



LES HOMMES DANS TOUTE L'EUROPE AURONT AU MINIMUM 2 MOIS DE CONGÉ PARENTAL RÉMUNÉRÉ (DÈS QUE LEUR PAYS APPLIQUERA LA LOI).

**Ensemble, alliés au pouvoir des syndicats, nous avons remporté cette victoire.** Si en Suède et au Danemark (où les hommes ont déjà obtenu bien davantage), cette législation n'a pas de sens, elle est

importante pour quasiment tous les hommes, femmes et enfants résidant dans les autres pays d'Europe. C'est donc une belle victoire !

#### CE QUE NOUS AVONS FAIT :

Les syndicats et autres organisations se sont battus pendant des années pour obtenir un meilleur **équilibre travail-vie personnelle, ainsi que l'égalité homme-femme** dans toute l'UE. La Directive sur le congé parental avait déjà été proposée en avril 2017 mais ce n'est qu'en janvier 2019 que le Parlement européen et le Conseil européen sont parvenus à un accord.

La communauté WeMove Europe a donné le coup de pouce final à la campagne. Près de 60 000 personnes ont signé **une pétition pour accorder aux pères plus de temps auprès de leurs enfants.**

La Confédération européenne des syndicats (CES) l'a présentée aux premiers ministres et ministres des sept États membres opposés à un changement. Le travail de sensibilisation de nos partenaires, ainsi qu'une pression publique opportune, ont porté leurs fruits.

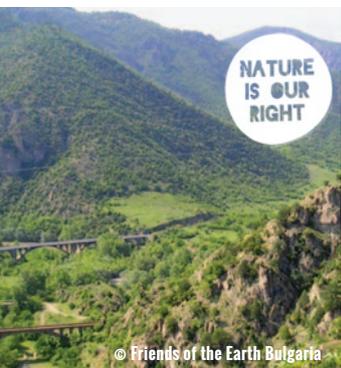


#### RÉSULTATS :

Au 1<sup>er</sup> août 2019, une nouvelle directive est entrée en vigueur, donnant **aux mères et aux pères un minimum de quatre mois de congé parental**, non transférables d'un parent à l'autre. Chaque État membre a désormais trois ans pour appliquer la loi.

Bientôt, tous les pères d'Europe auront au moins deux mois avec leur enfant et notre communauté a contribué à cette victoire. Une étape immense vers l'égalité homme-femme a été franchie.

AVRIL

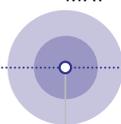


**SAUVONS LES GORGES DE KRESNA :**  
Nous avons empêché les bulldozers de détruire l'habitat des ours, des aigles et des tortues. Nous avons protégé le refuge naturel des gorges de Kresna en Bulgarie, menacées de destruction par une énorme autoroute reliant la Grèce à l'Allemagne. Pour augmenter la pression, nous avons réuni des preuves dans une vidéo percutante et rencontré le vice-président de la Commission européenne, Frans Timmermans, afin qu'il passe à l'action. Notre campagne continue afin de suivre de près la position du gouvernement bulgare.

<https://act.wemove.eu/campaigns/sauvons-les-gorges-de-Kresna>

© Friends of the Earth Bulgaria

MAI



**NON À LA HAINE, OUI AU CHANGEMENT :**  
Notre plus grande campagne en 2019 ? La mobilisation des citoyen-ne-s pour les élections européennes - un objectif ambitieux !

**Plus d'informations ci-dessous.**

Action à Paris avant les élections européennes de 2019. © WeMove



MAI  
23-26

TAUX DE PARTICIPATION EN HAUSSE DE **8%**

**ÉLECTIONS EUROPÉENNES :**  
50.66 % de participation / 28 États membres.

PLUS DE  
**200 000+**  
PERSONNES MOBILISÉES  
DANS 51 VILLES

# NON À LA HAINE, OUI AU CHANGEMENT



Rassemblement à Bucarest avant les élections européennes de 2019. © WeMove

EN 2019, NOTRE PLUS GRANDE CAMPAGNE A ÉTÉ LA MOBILISATION DES CITOYEN-NE-S POUR LES ÉLECTIONS EUROPÉENNES - QUI ONT LIEU TOUS LES CINQ ANS DANS 28 PAYS ET IMPLIQUENT DES MILLIONS DE PERSONNES - UN OBJECTIF DE CAMPAGNE PLUTÔT AMBITIEUX !

**Pour nous, il ne s'agissait pas seulement d'augmenter le taux de participation aux élections. C'était aussi l'occasion d'empêcher la prise de pouvoir de l'extrême-droite au Parlement européen.** Pour cette

campagne nous avons hacké le drapeau de l'UE, en remplaçant les étoiles par des symboles représentant notre Europe idéale. Nous croyons en l'Europe, mais pas en son modèle actuel. L'UE doit mériter ses étoiles.

CE QUE NOUS AVONS FAIT :

RÉSULTATS :

D'abord, nous avons construit un mouvement plus grand et plus fort. WeMove a rejoint l'excellent **OPEN network** pour communiquer sur l'importance de ce vote. Nous avons rassemblé ressources, histoires, idées et actions témoignant de l'urgence de la situation (il est urgent d'endiguer la propagation de la haine par l'extrême-droite) et suscitant l'espoir (nous pouvons encore changer les choses en Europe). Plus de 70 000 personnes ont signé notre engagement de vote. La vidéo « **grandma said so** » (« c'est mamie qui l'a dit ») a été vue par 7,7 millions de personnes en Roumanie.

Nous avons tissé des liens entre des millions de personnes, à travers toute l'Europe, pour dire « **Non à la haine, Oui au changement** » et voter en conséquence. Lors de notre grande manifestation une semaine avant les élections du 19 mai, WeMove et OPEN ont mobilisé plus de 200 000 personnes dans 51 villes. Notre photo préférée du rassemblement de Bucarest (voir ci-dessus) raconte mieux qu'un long discours le succès de cette action. Des rassemblements ont eu lieu dans plusieurs grandes villes allemandes, à Vienne, Budapest et ailleurs. Il y a eu des concerts à Gênes et Utrecht.



Téléchargez le drapeau : [ici](#).

**À Paris, notre message a éclairé la tour Eiffel.**

La participation aux élections a dépassé la barre des 50 %, soit 8 % de plus qu'en 2014. Il a surtout **augmenté dans les pays où WeMove et OPEN se sont mobilisés.**

Certes, ce succès n'est pas uniquement de notre fait. Mais nous avons joué un rôle clé dans la mobilisation de nombreux-ses citoyen-ne-s.

# 2019

## WeMoveEurope

### CHRONOLOGIE DES CAMPAGNES



PRÈS DE  
**500 000**  
SIGNATURES

JUILLET

#### SAUVONS NOS MERS :

Depuis 2017, nous appelons à la fin de la surpêche en rappelant que les poissons ne sont pas des déchets. Au sein d'une grande coalition de partenaires, nous avons présenté près de 500 000 signatures au Conseil européen et au nouveau Commissaire européen à l'environnement, aux océans et à la pêche, Virginijus Sinkevičius.

La campagne a sensibilisé le grand public et contribué à la protection de certaines espèces de poisson. Nous aurions pu faire davantage mais finalement, presque toutes les décisions prises par le Conseil des ministres ont dépassé les recommandations des scientifiques.

#### FAISONS BARRAGE À NENSKRA :

Nous avons appelé la Banque européenne d'investissement (BEI) et la Banque européenne pour la reconstruction et le développement (BERD) à ne pas signer le contrat de prêt pour le projet d'énergie hydraulique de Nenskra. Ce projet menace la biodiversité et les moyens de subsistance des villageois. Il enfreint la législation nationale, sans compter qu'il n'a fait l'objet ni de consultations transparentes, ni d'une analyse sérieuse de l'impact sur les communautés et des bénéfices/risques pour la Géorgie.

La pétition a été signée par près de 100 000 personnes. Nos partenaires ont rencontré les représentants de la BEI, qui ont reconnu le problème, et les contrats n'ont pas été signés.

JUIN

#### ACTION POUR LE CLIMAT :

Les résultats des élections européennes ont envoyé un message clair aux futur-e-s dirigeant-e-s de l'UE : la crise du climat est le vrai défi du siècle. L'enjeu est de taille, et pour trouver des solutions efficaces la réponse doit être européenne.



Plus d'informations ci-dessous.

100 000

## URGENCE CLIMATIQUE



Jeunes activistes pour le climat au Parlement européen lors d'une action commune avec WeMove Europe.  
© WeMove

LES RÉSULTATS DES ÉLECTIONS EUROPÉENNES ONT ENVOYÉ UN MESSAGE CLAIR A NOS FUTUR-E-S DIRIGEANT-E-S : LA CRISE DU CLIMAT EST LE VRAI DÉFI DU SIÈCLE ET NÉCESSITE UNE RÉPONSE EUROPÉENNE EFFICACE.

**En 2019, WeMove Europe a mené diverses actions pour appeler les dirigeant-e-s européen-ne-s à s'attaquer sérieusement au changement climatique et à initier une transition juste pour la planète et les**

**humains.** Notre message était clair – nous voulions que la Commission défende le climat et concrétise le Pacte vert (*Green Deal*), et que les députés votent pour une Commission qui prenne le sujet et notre avenir au sérieux.

### CE QUE NOUS AVONS FAIT :

WeMove a soutenu la mobilisation de jeunes activistes partout en Europe. De nombreux mouvements se mobilisaient déjà. Or leurs actions avaient une visée locale ou nationale, sans cibler les dirigeant-e-s européen-ne-s. Nous avons aidé ces jeunes activistes à pénétrer dans le Parlement européen et **réaliser le premier « die-in » sur le climat.** Cette action **a fait parler d'elle.** La valeur ajoutée de WeMove Europe a été d'impliquer nos membres dans une **grande action sur Twitter** visant les dirigeant-e-s des partis pour qu'ils exigent un vrai pacte vert. Nous avons également formé et médiatisé les jeunes activistes qui ont envahi le parlement européen.

C'est un bel exemple de la complémentarité entre les actions en ligne et sur le terrain. C'est aussi un aperçu du rôle que nous avons à jouer pour **connecter les détenteur-ric-e-s du pouvoir en Europe et celles et ceux qui devraient en avoir beaucoup plus : les mouvements citoyens et les activistes.**

### RÉSULTATS :

Suite à ce geste fort, le Parlement européen a déclaré **l'urgence climatique**, devenue la priorité de la nouvelle Commission européenne, un **Pacte vert** a été signé et une loi sur le climat a pour la première fois été rédigée, afin d'éviter que l'action pour le climat ne soit dissolue dans les cycles électoraux et les crises. Désormais, la loi et les mesures doivent prendre effet. Elles font partie d'une récente prise de conscience parmi les dirigeant-e-s de l'UE sur la nécessité d'une justice climatique et d'une transition juste prenant vraiment en considération des éléments comme le travail et le prix de l'énergie.



2019

WeMoveEurope

# CHRONOLOGIE DES CAMPAGNES

NOVEMBRE

FERRERO : STOP AU TRAVAIL DES ENFANTS

99 000

DÉCEMBRE

SIGNATURES : ON CONTINUE !

ANTICIPER  
2020

OCTOBRE

### LIVIU POP :

Liviu Pop est le deuxième garde forestier tué pour avoir protégé les forêts de l'abattage illégal en Roumanie. Malgré des preuves compromettantes, les suspects ont été relâchés. Depuis quelques années, plus de 600 gardes forestiers ont été attaqués et six ont été tués. Pour cette campagne, nous nous sommes associés à un partenaire local, DeClic, pour faire pression sur les autorités et garantir une enquête impartiale.



### DIE-IN AU PARLEMENT :

Parmi toutes les actions formidables accomplies en 2019, nous sommes particulièrement fier-e-s du tout premier « die-in » sur le climat (une manifestation où les participant-e-s simulent leur mort afin de montrer les effets potentiels de l'inaction climatique) au Parlement européen, réalisé par WeMove Europe, en lien avec de jeunes activistes belges pour le climat.



Plus  
d'informations  
page 5.

### NUTELLA :

Les membres de WeMove ont financé une enquête dans les fermes de noisetiers en Turquie. Avec notre partenaire, Center for Child Rights, nous avons réussi à obtenir des preuves filmées qui montrent des enfants de 11 ans travaillant dans des fermes de noisetiers en Turquie. Notre enquête, publiée dans le Guardian, révèle que Nutella, Kinder Bueno et Ferrero-Rocher contiennent des noisettes probablement récoltées par des enfants, exploités dans les plantations de noisetiers de Turquie. La campagne continue. Nous faisons pression sur Ferrero pour qu'ils mettent fin au travail des enfants et payent les noisettes à un prix juste pour les travailleurs.



# NOTRE FINANCEMENT

Rassemblement à Vienne avant les élections européennes en 2019.  
© WeMove

DANS LE CADRE DE NOTRE NOUVELLE STRATÉGIE POUR 2020-2022, NOUS AVONS PRIS UNE DÉCISION MAJEURE : SI NOUS VOULONS AVANCER, NOUS N'ACCEPTERONS PAS D'ARGENT DES INSTITUTIONS PUBLIQUES OU DES ENTREPRISES. NOUS COMPTERONS EXCLUSIVEMENT SUR LES SOUTIENS INDIVIDUELS ET LES FONDATIONS PROGRESSISTES.

## NOS SOURCES DE FINANCEMENT

Nos sources de financement en 2019 se répartissent comme suit :

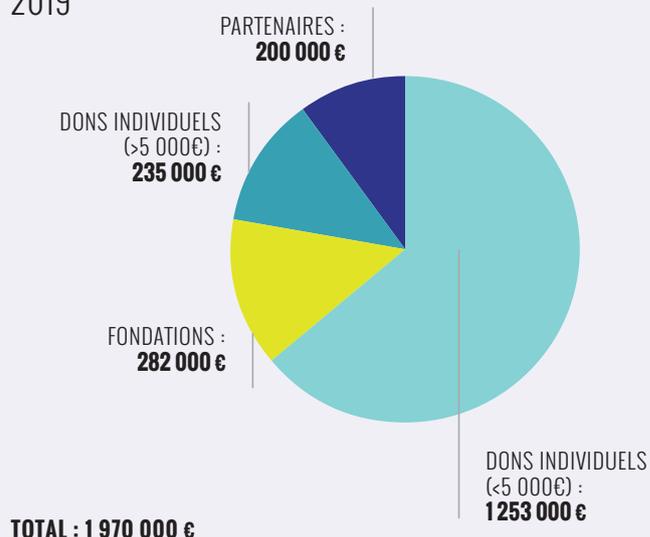
- 64 % proviennent de petits dons individuels, pour une somme totale de 1,3M €. Nous sommes très fier•e•s de cette source qui a augmenté de 24 % en 2019.
- Près de 12 %, 235k €, proviennent de dons individuels supérieurs à 5 000 €.
- 24 % : de fondations progressistes et de partenaires.
  - En 2019 nous avons reçu 482k € de la Fondation européenne pour le climat, de *Open Society Foundations*, *Schöpflin Foundation*, *Tinsley Foundation* et *Campact*.

Ces donateur•rice•s n'imposent pas de conditions politiques à notre travail. Elles et ils investissent parce qu'elles et ils sont sensibles aux sujets de nos campagnes, partagent notre vision européenne et veulent défendre, à nos côtés, une Europe plus juste et soutenable. Cela nous donne une liberté totale pour réaliser des campagnes choc où la transparence prime. Cette liberté politique est primordiale pour WeMove.

## À QUOI SERT LE FINANCEMENT ?

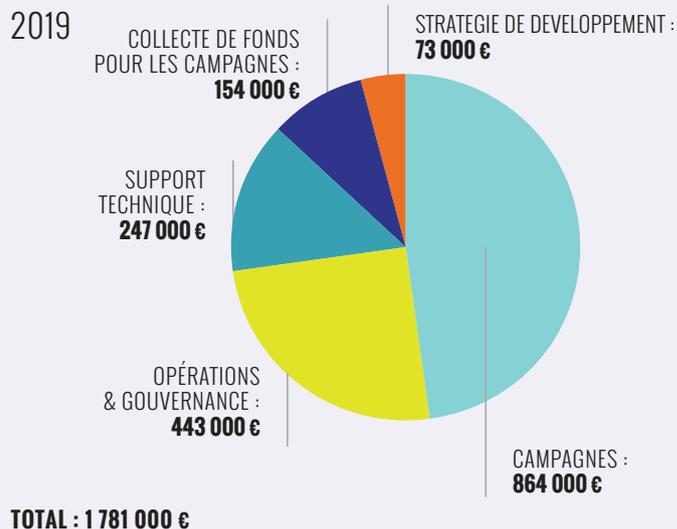
WeMove Europe est une équipe de 26 personnes (dont 12 à mi-temps). Comme nos chiffres le montrent, la majorité de notre travail et de nos dépenses contribue à la gestion des campagnes qui nécessitent des tactiques et outils innovants en ligne et hors ligne, et sont présentées dans au moins 6 langues européennes. Nos campagnes sont menées par une équipe de campagne de 8 personnes + 6 personnes à mi-temps (localisées dans 9 pays). Fin 2019, nos campagnes étaient soutenues par les équipes : Tech (4 personnes), Opérations (5 personnes), Levée de fonds (2 personnes), ainsi que notre directrice générale.

### REVENU 2019



Sur les 10 prochaines années, nous aimerions être financé•e•s en majeure partie par des petits dons individuels. D'ici là, nous comptons aussi sur nos partenaires, les fondations et nos donateurs les plus importants qui partagent nos valeurs et nos visions.

### DÉPENSES 2019



# WeMoveEurope

## WeMoveEurope

EMAIL: [info@wemove.eu](mailto:info@wemove.eu).

FACEBOOK/TWITTER:

[www.facebook.com/wemoveeurope](http://www.facebook.com/wemoveeurope)

[twitter.com/wemoveEU](https://twitter.com/wemoveEU)

