

2020

RAPORT ROCZNY



WeMoveEurope



S P I S T R E Ś C I

02

LIST OD LAURY, NASZEJ DYREKTORKI WYKONAWCZEJ

03

NASZE KAMPANIE W 2020 ROKU

O ZIELONĄ I SPRAWIEDLIWĄ ODBUDOWĘ	>>>>>>>	03
POWIEDZ NIE TOKSYNOM W EUROPIE	>>>>>>>	05
POWSZECHNY DOCHÓD PODSTAWOWY DLA EUROPY	>>>>>>>	06
PO PIERWSZE JESTEŚMY LUDŹMI	>>>>>>>	07
DYREKTOR FRONTEXU DO DYMISJI	>>>>>>>	08
CIEŃ KONFLIKTU INTERESÓW	>>>>>>>	09
WESPRZYJ AKTYWISTÓW WALCZĄCYCH Z PESTYCYDAMI	>>>>>>>	10
NIE BĘDZIE RECYKLINGU OŁOWIU	>>>>>>>	11

12

RAPORT FINANSOWY

13

TECHNOLOGIA I PRYWATNOŚĆ

HALLO, BONJOUR,
BUENOS DIAS,
DZIEŃ DOBRY!

Jeśli życie jest darem, to społeczność WeMove Europe jest skarbem ukrytym w jego wnętrzu. Mam wrażenie, że to właśnie ona pozwala i mnie, i Tobie, i wszystkim naszym partnerom w Europie dawać z siebie to, co w nas najlepsze.

Zebrałam tu właśnie kilka takich momentów z ubiegłego roku – kiedy dawaliśmy z siebie wszystko i znajdowaliśmy sposoby zmieniania Europy na lepsze. Albo gdy nie udawało się to do końca, ale dzięki zdobytemu doświadczeniu następnym razem zadziałyśmy skuteczniej. To także historie rozmaitych przemian, które jeszcze się nie zakończyły. A Ty nadal możesz mieć w nie swój wkład.

Trudno podsumować cały ubiegły rok na jednej stronie. Rok 2020 to przede wszystkim mroczny rok pandemii i lockdownów. Łamał nam serce potworną liczbą ofiar, rozstaniem bez pożegnania, zamkniętymi granicami, pustymi ulicami, niemożnością przytulenia się do drugiego człowieka, milczeniem artystów, pracą ponad siły lekarzy i pielęgniarek.

Ale w tej ciemności zawsze tliła się też nadzieja. Tak bliskie otarcie się o własną śmiertelność sprawiło, że więcej z nas zaczęło mówić o głębokich zmianach. **W sprawach, które dotąd nie przebijały się nawet do głównego nurtu opinii, pojawiły się wyłomy** – jak w przypadku europejskiego dochodu podstawowego. W tę kampanię zaangażowały się setki tysięcy ludzi z całej Europy. A przecież to dopiero początek.

Coraz lepiej zdajemy sobie sprawę, że nie każda nasza akcja przyniesie natychmiastowy rezultat. Musimy się z tym pogodzić, bo zmiana nie postępuje w linii prostej. Jeszcze przez wiele lat nie będziemy wiedzieć, jak ten rok pandemii odcisnie się na historii ludzkości. A pisarka Rebecca Solnit ma rację, gdy mówi, że **w każdej niepewności tkwi nadzieja.**

Jednak realna zmiana już jest, już ją widać – przede wszystkim w potężnym zaangażowaniu naszej społeczności, która pomogła urzeczywistnić europejski Fundusz Odbudowy. To między innymi nasz udział sprawił, że Europa wyda 750 miliardów euro na budowę zieleńszej i bardziej sprawiedliwej gospodarki. Że większość z tych pieniędzy trafi do tych, którzy potrzebują ich najbardziej. Że około połowę tych funduszy kraje otrzymają jako granty, a nie pożyczki, a dzięki temu nie popadną w kolejny kryzys zadłużenia, który zawsze ma okrutne konsekwencje dla większości ludzi. To naprawdę olbrzymia zmiana.

W 2020 roku ruch WeMove Europe skończył pięć lat. Dopiero się rozkręcamy! Przed nami wiele nowych akcji – nie możemy się ich doczekać! To pasjonujące doświadczenie: razem zmieniać Europę, na taką, która będzie napawać nas dumą.

LAURA SULLIVAN
DYREKTORKA WYKONAWCZA



O ZIELONĄ I SPRAWIEDLIWĄ ODBUDOWĘ

385 tysięcy podpisów

TA KAMPANIA WCIAŻ TRWA!

W wydobywaniu Europy z pandemicznego kryzysu chodziło o wysoką stawkę – a dokładnie o 750 miliardów euro.

Postawiliśmy sobie cel: zagwarantować, że te wielkie pieniądze zostaną wydane na zieloną odbudowę. Oznaczało to, że większość tych środków musi trafić do tych krajów Europy, których droga do zielonej gospodarki będzie dłuższa (**cel osiągnięty!**), oraz że co najmniej połowa środków przeznaczonych dla tych krajów zostanie przekazana w formie grantów, a nie pożyczek – po to, by nie pogłębiać kryzysu zadłużenia (**cel osiągnięty!**)

Gdy osiągnęliśmy te dwa podstawowe cele, mogliśmy zająć się tym, do kogo mają trafić pieniądze z funduszu: ani centa dla branży paliw kopalnych i jej propagandowej maszyny greenwashingu! W myśl aktualnych ustaleń z funduszu nie mogą czerpać koncerny węglowe, naftowe i eksploatujące najbardziej szkodliwe gazy.

Wspólnie z ruchami SumOfUs i Avaaz **zebraliśmy milion podpisów pod apelem o spożytkowanie funduszu z korzyścią dla wszystkich mieszkańców Europy i dla planety**, a nie dla przemysłowych trucicieli.

CEL: Dopilnować, by 750 mld euro z europejskiego Funduszu Odbudowy sfinansowało zieloną odbudowę

WYNIK: Fundusz poczynił już znaczące kroki na drodze do zielonej odbudowy

WNIOSKI: Żadna kwestia nie jest zbyt zawiła. Nasza społeczność doskonale rozumiała, jak wielki potencjał ma ten fundusz i jak głęboko może odmienić gospodarki naszych krajów. Mogliśmy śmiało mówić o tajnikach budżetu i warunkach wypłacania pieniędzy z funduszu.





Ta kampania rosła praktycznie z dnia na dzień! Społeczność WeMove Europe brała w niej udział na wiele różnych sposobów:

Wychodziliśmy w proteście na ulice Berlina i Brukseli. Osoby z naszego ruchu i organizacji partnerskich rozmawiały osobiście z ministrami środowiska, by przekonać ich do naszej kampanii.

Okleiliśmy plakatami Lizbonę i Bilbao, by wpłynąć na tamtejszych polityków. Tuż przed decydującym głosowaniem w Europarlamencie zorganizowaliśmy także dla ponad 200 osób zdalne spotkanie z wpływowym politykiem.

Na Facebooku, Twitterze i mailem pisaliśmy bezpośrednio do polityków zasiadających w Komisji Europejskiej, Radzie Europejskiej i w Europarlamencie, żądając, by nie pozwolili na otwarcie Funduszu Odbudowy dla firm eksploatujących paliwa kopalne.

Zrobiliśmy zbiórkę na publikowanie w mediach ogłoszeń skierowanych do polityków tuż przed rozpoczęciem negocjacji! **W serwisach Politico i Euroactiv nasze przesłanie było widoczne** przez cały rok.

Zdobyliśmy wsparcie znanego hiszpańskiego influencera na YouTube. Dzięki jego zasięgom o naszej kampanii usłyszały dziesiątki tysięcy nowych osób, a wiele z nich podpisało nasz apel.

30 tysięcy z nas wzięło udział w oficjalnych konsultacjach Komisji Europejskiej.

Prowadziliśmy w sieci spotkania wyjaśniające, czym jest fundusz na odbudowę i na czym polega jego transformacyjny potencjał.

Dręczyła nas obawa, że pieniądze z tego wielkiego funduszu zostaną przelane prosto na konta koncernów naftowych i węglowych. Jak dotąd tak się nie stało. Uważamy to za olbrzymi sukces naszego ruchu, zważywszy, jak wpływowe i bogate lobby zabiegało o dotacje dla paliw kopalnych.



**Ta kampania nadal trwa –
będziemy Cię informować o
postępach!**



POWIEDZ NIE TOKSYNOM W EUROPIE

CEL: Przyjazna dla naszego zdrowia strategia dotycząca substancji chemicznych

WYNIK: Udało się!

WNIOSKI: Nasz głos liczy się również w gabinetowych potyczkach

Organizacje walczące o nasze prawa potrzebują obywatelskiego poparcia. Gdy kontestują logikę forsowania interesów biznesu kosztem zdrowia nas wszystkich, masowy społeczny odzew znacznie zwiększa szanse powodzenia.

127,000 tysięcy podpisów

ZWYCIĘSTWO!

We wrześniu Komisja Europejska przedstawiła nową strategię dotyczącą substancji chemicznych, która mogła faworyzować wielki biznes. Nasza interwencja pomogła jednak ukształtować tę strategię tak, by sprzyjała wszystkim ludziom i naszemu zdrowiu. Chodziło o to, by ludzie tacy jak my mieli coś do powiedzenia w dyskusji, która była w zasadzie wewnętrznym sporem między dwoma departamentami Komisji Europejskiej: jeden z nich nalegał na ochronę zdrowia, a drugi... miał inne priorytety.

Dopóki nie zaangażowaliśmy się w te negocjacje, część polityków Komisji Europejskiej forsowała przepisy, które zezwoliłyby na jeszcze większą zawartość toksyn w produktach codziennego użytku. Udowodniły to dokumenty, które wyciekły do mediów. Nasi partnerzy z organizacji Health and Environment Alliance oraz European Environmental Bureau poprosili nas o pomoc – **a ruch WeMove Europe natychmiast zareagował.**

Mieliśmy przed sobą silnego oponenta – wielki biznes, bezwzględnie chroniący swoje zyski. Naszym orężem była petycja i 127 tysięcy podpisów pod nią. Tego właśnie potrzebowali nasi partnerzy. Mając w rękę te podpisy, mogli pokazać, że debata na temat toksycznych chemikaliów przyciąga masowe zainteresowanie obywateli i obywateli Europy.

14 października 2020 roku Komisja Europejska przedstawiła nową strategię dotyczącą substancji chemicznych, która uwzględnia wymagania zrównoważonej gospodarki. W obecnej formie ta strategia będzie lepiej chronić nasze zdrowie i środowisko. [Stawia też pierwszy duży krok na drodze do ambitnego celu, jakim jest zero zanieczyszczeń w Europie.](#)

POWSZECHNY DOCHÓD PODSTAWOWY DLA EUROPY



200 tysięcy podpisów

TA KAMPANIA WCIĄŻ TRWA!

W marcu ubiegłego roku patrzyliśmy z przerażeniem, jak pandemia rujnuje finansowo mieszkańców Europy. Firmy zamykały się jedna po drugiej, a ludzie masowo tracili pracę. Jest sposób, by zapewnić wszystkim minimum bezpieczeństwa nawet w takim kryzysie. **Społeczność WeMove Europe podchwyciła pomysł przetestowania powszechnego dochodu podstawowego (UBI) i wprowadziła go na europejską scenę.** UBI to kwota pieniędzy wypłacana co miesiąc wszystkim ludziom, bez żadnych warunków i niezależnie od okoliczności życiowych.

Powinna wystarczyć na pokrycie podstawowych kosztów utrzymania. Chcieliśmy, by Unia Europejska poparła takie rozwiązanie.

Ponad 200 tysięcy z nas poparło powszechny dochód podstawowy, podpisując tę petycję!

Ale to jeszcze nie przekonało polityków. Dlatego **nasza społeczność zebrała fundusze na przeprowadzenie sondażu opinii publicznej w sześciu krajach Europy.** Sondaż pokazał, że niemal 70% mieszkańców naszego kontynentu popiera wprowadzenie dochodu podstawowego na poziomie całej Unii. Pytaliśmy też o to, co dochód podstawowy zmieniłby w życiu ankietowanych. Większość odpowiadała, że dochód podstawowy pomógłby im sfinansować podstawowe potrzeby, ale także zmniejszyłby ich lęk o przyszłość.

To nie był jeszcze koniec tej kampanii. W lipcu nasza społeczność przekazała darowizny – ile kto mógł, od trzech do trzystu euro – abyśmy mogli **opublikować sponsorowany post w magazynie Politico**, który promował ideę dochodu podstawowego na czas kryzysu. Według redakcji Politico, był to jeden z najpopularniejszych sponsorowanych postów w całym ubiegłym roku.

Ta kampania będzie wymagać więcej wysiłku. Musimy naciskać jeszcze mocniej i z jeszcze większą stanowczością przekonywać polityków, że ludzie w trudnej sytuacji potrzebują takiego rozwiązania. Droga do sprawiedliwości jest długa, ale zawsze zmierza we właściwą stronę!

CEL: Uzyskać powszechny dochód podstawowy dla wszystkich

WYNIK: Politycy już wiedzą, że chce tego bardzo, BARDZO wielu mieszkańców Europy – ale nic jeszcze nie zrobili

WNIOSKI: RZeczywista radykalna zmiana wymaga czasu. Jednak nasza kampania pokazała już, że ludzie są gotowi poprzeć właśnie tak przełomowe, odmieniające rzeczywistość rozwiązanie, które zapewnią wszystkim bezpieczeństwo

”

Od tego zaczyna się prawdziwie socjalna Europa! - Emile, członek naszej społeczności z Francji

Emile, a community member from France

PO PIERWSZE JESTEŚMY LUDŹMI

CEL: Sprawić, że Europa będzie traktować bardziej humanitarnie tych, którzy musieli opuścić swoje domy

WYNIK: Sprawiliśmy, że Komisja Europejska wszczęła postępowanie prawne przeciwko osobom odpowiedzialnym za łamanie praw człowieka

WNIOSKI: To też wymaga czasu!



Wszyscy jesteśmy ludźmi i musimy się wzajemnie o siebie troszczyć! - Vivienne, członkini naszej społeczności z Francji

-
Vivienne, a community member from France



99 tysięcy podpisów

TA KAMPANIA WCIĄŻ TRWA!

Unia Europejska musi przestrzegać wartości, na których została zbudowana: praw i godności człowieka. Rozpoczęliśmy tę kampanię, by tego dopilnować.

W marcu ubiegłego roku świat obiegły drastyczne zdjęcia: grecka policja użyła gazu przeciwko ludziom zgromadzonym na granicy z Turcją. Musieliśmy działać natychmiast. Unijne instytucje muszą ponosić odpowiedzialność za łamanie przepisów, które chronią migrantów, i za negatywne skutki własnej polityki migracyjnej.

Dzięki funduszom zebranych przez społeczność WeMove Europe podjęliśmy działania prawne:

złożyliśmy skargę do Komisji Europejskiej i zażądaliśmy, by wszczęła postępowanie przeciwko Grecji w sprawie naruszenia przepisów prawa. Po raz pierwszy zastosowaliśmy tę taktykę, a prawnicy udzielili nam pomocy bezpłatnie. **W tej kampanii towarzyszyli nam silni partnerzy: do postępowania prawnego oficjalnie dołączył Oxfam, a na późniejszym etapie wsparła nas organizacja Human Rights Watch.**

Tuż przed ważnymi głosowaniami w komisjach Parlamentu Europejskiego nasza społeczność pisała do europosłów z apelem, by nie pozwolili unijnym instytucjom uniknąć odpowiedzialności za swoje działania. Udało nam się również spotkać z przedstawicielami biura europejskiego komisarza do spraw wewnętrznych.

Ta kampania jeszcze długo się nie skończy. Będziemy ją intensywnie prowadzić również w bieżącym roku, bo bezwzględnie zamierzamy ją wygrać.

DYREKTOR FRONTEXU DO DYMISJI

65 tysięcy podpisów

TA KAMPANIA WCIAŻ TRWA!

Pod koniec 2020 roku przybywało dowodów na to, że europejska agencja graniczna Frontex dopuszcza się nadużyć wobec migrantów. Pojawiły się filmy pokazujące, jak grecka straż przybrzeżna atakuje chybocliwie łodzie migrantów i wypycha je siłą na pełne morze, jak najdalej od europejskich brzegów. Dziennikarskie śledztwo ujawniło, że **funkcjonariusze Frontexu byli świadkami wielu aktów przemocy, a urzędnicy agencji (w tym jej dyrektor) usiłowali tuszować te zajścia.**

Od samego początku tej kampanii nasza społeczność głośno domagała się ukarania Frontexu za łamanie praw człowieka:

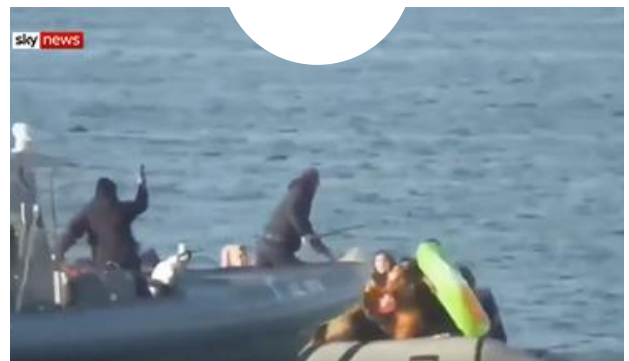
- Pisaliśmy do komisji, która nadzoruje Frontex w Parlamencie Europejskim, o upublicznienie posiedzenia w tej sprawie. Udało się!
- Wezwaliśmy komisję budżetową Parlamentu, aby odroczyła zatwierdzenie budżetu Frontexu na 2019 rok. Udało się! Frontex jest jedyną w Unii agencją, której budżet na 2019 rok nie został zatwierdzony przez tę komisję!
- Nasza społeczność pisała bezpośrednio do europosłów, domagając się, by objęli Frontex lepszym nadzorem.

Wygrać z Frontexem nie jest łatwo, **ale zawsze będziemy walczyć z łamaniem praw człowieka!** Ta kampania powróci we wrześniu tego roku, gdy będzie zapadać ostateczna decyzja o przyznaniu Frontexowi nowego budżetu.

CEL: Sprawić, by Frontex odpowiadał przed unijnymi instytucjami za łamanie praw człowieka

WYNIK: Dyrektor Frontexu nie tylko znalazł się pod prężaniem opinii publicznej, ale naciskają na niego również europosłowie

WNIOSKI: Europosłowie nie są głusi na argumenty dotyczące podstawowych praw człowieka!





CIĘŃ KONFLIKTU INTERESÓW

127 tysięcy podpisów

CEL: Doprowadzenie do tego, by wszyscy europejscy komisarze pozbyli się powiązań z wielkimi koncernami

WYNIK: Tak zrobili, w dwa tygodnie!

WNIOSKI: Warto precyzyjnie wycelować kampanię. Niektórzy komisarze z własnej inicjatywy zamierzali zrobić to, o co wnioskowaliśmy. Inni nie mieli takiego zamiaru. Kampanie należy kierować tylko do tych urzędników, którzy potrzebują dodatkowego impulsu



Po uruchomieniu tej petycji otrzymaliśmy telefon z biura Paolo Gentiloniego.

Poinformowano nas, że komisarz właśnie sprzedaje swoje akcje firmy Amazon.

To konkretny dowód, że gdy występujemy w jakiejś sprawie razem, nasi przedstawiciele słuchają.

ZWYCIĘSTWO!

W 2020 roku chcieliśmy mieć pewność, że nowi europejscy komisarze nie mają żadnych – zupełnie żadnych – powiązań z wielkim biznesem.

U trzech komisarzy (Gentiloniego z Włoch, Borrella z Hiszpanii i Hahna z Austrii) istniał konflikt interesów: posiadali udziały firm działających w tych samych obszarach, które leżą w zakresie ich kompetencji jako unijnych urzędników. Co więcej, nie opublikowali w terminie (do stycznia 2020) wymaganych deklaracji. **Gentiloni na przykład wciąż posiadał wtedy akcje Amazona.**

Kampania w takiej sprawie może nie wygląda pasjonująco, ale **dotyczy samego serca demokracji** i pokazuje, że odgrywamy też ważną rolę jako organizacja strażnicza.

Petycję w tej sprawie wzmocniła nasza społeczność, publikując na Twitterze posty ujawniające niejasne powiązania komisarzy z wielkimi koncernami.

W dwa tygodnie od rozpoczęcia tej akcji wszyscy komisarze ujawnili udziały, jakie posiadają w firmach. Nasza akcja była sygnałem dla Komisji, że trzymamy rękę na pulsie, i spowodowała przyspieszenie procesu.

WESPRZYJ AKTYWISTÓW WALCZĄCYCH Z PESTYCYDAMI



200 tysięcy podpisów

TA KAMPANIA WCIAŻ TRWA!

We wrześniu ubiegłego roku **aktywiści z północnych Włoch znaleźli się w opałach i poprosili nas o pomoc**. Władze Południowego Tyrolu pozwały ich do sądu za to, że starali się doprowadzić do zaprzestania stosowania pestycydów w tym regionie kraju. **Była to jawna próba zastraszenia i uciszenia aktywistów.**

Razem z organizacjami Munich Environmental Institute i Campact dostarczyliśmy petycję wspierającą aktywistów z ponad 200 tysiącami podpisów na ręce władz Południowego Tyrolu. Kilka dni później władze lokalne poinformowały prasę, że zamierzają rozwiązać konflikt w drodze negocjacji!

Południowy Tyrol wycofał jeden z dwóch pozwów. Drugi został odroczony do maja 2021 roku.

Nasza akcja **wyniosła lokalną kampanię na poziom całej Europy** – działając zarówno w internecie, jak i tam, gdzie mieszczą się siedziby władzy.

CEL: Pomóc aktywistom pozwanym do sądu przez władze lokalne za to, że propagowali rolnictwo bez pestycydów

WYNIK: Jeden z pozwów został wycofany, a drugi odroczony

WNIOSKI: W pandemii działanie w terenie było nadal możliwe i skuteczne



NIE BĘDZIE RECYKLINGU OŁOWIU

EL: Nakłonić europosłów, by odrzucili kontrowersyjny plan Komisji Europejskiej zezwalający na recykling zanieczyszczonych ołowiem odpadów PCW.

WYNIK: Udało się (wygraliśmy zaledwie 41 głosami)!

WNIOSKI: Czasem można dużo osiągnąć niewielkimi środkami: wystarczyła szybko zorganizowana kampania pisanie e-maili

Nasz zbiorowy głos nie dopuścił do zanieczyszczenia Europy toksycznym ołowiem.

Nacisk osób takich jak my jest potrzebny, by trzymać biznesowe lobby w szachu. Pokazaliśmy, że to możliwe.

27 tysięcy e-maili wysłanych do europosłów

ZWYCIĘSTWO!

Na początku 2020 roku zgłosiła się do nas grupa europosłów i kilka organizacji (w tym Health and Environment Alliance oraz European Environmental Bureau) zaniepokojonych, że Parlament zezwoli na recykling odpadów PCW skażonych ołowiem, jak proponowała Komisja Europejska.

Nasza akcja ruszyła na kilka dni przed głosowaniem. Wysłaliśmy do europosłów tysiące tweetów i aż 27 tysięcy e-maili, prosząc ich, by mieli na względzie nasze zdrowie i dążenie do tworzenia czystej gospodarki obiegu zamkniętego. **Francuska europosłanka Leïla Chaïbi poinformowała, że dostała od nas aż 3 tysiące wiadomości. To zadziało!**

Gdyby nie ta akcja, do Europy mogłoby wjeżdżać nawet 10 tysięcy ton ołowiu – co roku, przez kolejne 15 lat. Zrobiliśmy ważny krok na drodze do Europy bez toksyn.

W lutym 2020 roku europosłowie poparli wniosek o odrzucenie planów recyklingu w Europie odpadów PCW skażonych ołowiem: 394 posłów i posłanek głosowało za odrzuceniem, 241 przeciwko, a 13 wstrzymało się od głosu.

Sukces tej akcji nie polegał tylko na ograniczeniu ilości toksycznych odpadów w Unii, ale również na tym, że **wzmocnił relacje między nami a naszymi przedstawicielami w Parlamencie**. Niektórzy europosłowie reagowali na naszą akcję i odpisywali. Jedni zgadzali się z nami, inni nie, a jeszcze inni pytali nas o termin głosowania, bo nie umieszczono go w porządku obrad!

SKĄD MAMY FUNDUSZE?

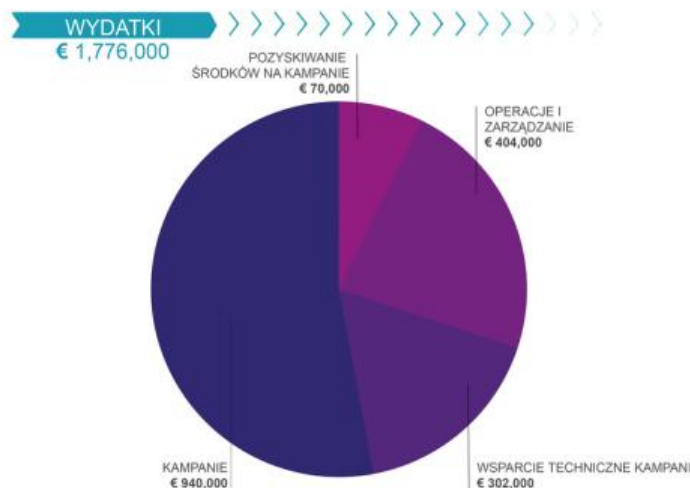
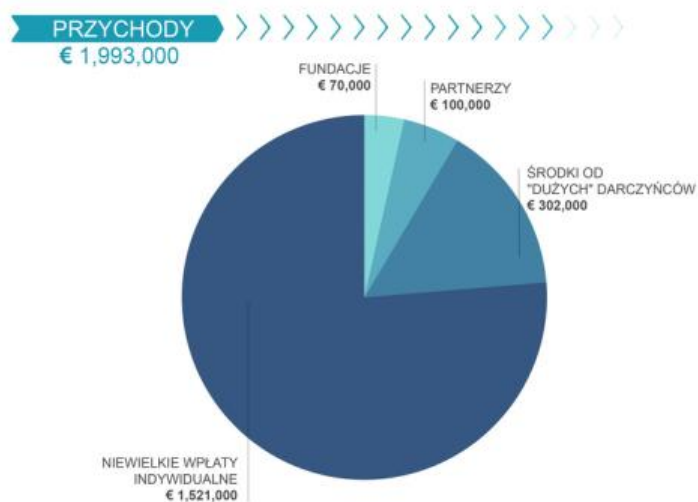
Nawet w 2020 roku, pomimo wszystkich nieoczekiwanych trudności, **tyśiące ludzi z całego kontynentu wspierało ruch WeMove Europe, by nasze akcje przynosiły efekt**. Oznaczało to, że w ubiegłym roku aż 76% naszego budżetu pochodziło z drobnych darowizn od osób indywidualnych (rok wcześniej takie darowizny stanowiły 64% budżetu WeMove).

Pozostałe środki otrzymaliśmy od organizacji partnerskich i progresywnych fundacji, a także w formie większych darowizn od osób, którym bliska jest nasza wizja i nasze wartości, a które nie ograniczają naszej działalności żadnymi warunkami.

W 2020 roku otrzymaliśmy:

- 76% od osób prywatnych przekazujących drobniejsze darowizny – w sumie 1,5 miliona euro. To źródło finansowania urosło o 21% w ciągu roku.
- 15% (302 tysięcy euro) od indywidualnych darczyńców, którzy przekazywali darowizny w wysokości 5 tysięcy euro lub większe.
- 9% (łącznie 170 tysięcy euro) od trzech fundacji i organizacji partnerskich: Open Society Foundation, Protect the Planet oraz Campact.

Podkreślamy, że żadna z wymienionych tu instytucji nie nakłada żadnych ograniczeń na naszą pracę. Organizacje te wspierają nas, ponieważ głęboko zależy im na sprawach, wokół których tworzymy kampanie, mają podobną wizję Europy i chcą działać wspólnie na rzecz takich zmian, o jakie nam chodzi. Dzięki temu działamy w pełni swobodnie, a nasze kampanie mogą być bezkompromisowe. To dla nas sprawa pierwszorzędnej wagi.



JAK WYDAJEMY TE ŚRODKI?

Zespół WeMove Europe liczy sobie 26 osób (9 z nich pracuje w niepełnym wymiarze). Większość naszej pracy i funduszy wykorzystujemy na prowadzenie kampanii z użyciem nowatorskich narzędzi i taktyk.

Prowadzimy akcje online i offline, a nasze kampanie publikujemy w 6 europejskich językach. Nasz zespół kampanijny pracuje w 9 krajach Europy i obejmuje 11 osób zatrudnionych na pełny etat oraz 5 osób pracujących na część etatu. Na koniec 2020 roku pracę kampanijną wspierał nasz dział techniczny (4 osoby), operacyjny (5 osób), fundraisingowy (1 osoba) oraz nasza dyrektorka wykonawcza.

TECHNOLOGIA I PRYWATNOŚĆ

Ogromnie ważna w naszej pracy jest świadomość tego, jak technologia wpływa na współczesny świat. Zawsze staramy się nie tracić z oczu szerszej perspektywy. Wybierając technologie, bierzemy pod uwagę ich wpływ na emisję dwutlenku węgla oraz sprawdzamy, czy nie są wykluczające i czy wszyscy mogą z nich korzystać. Pieczołowicie dbamy o prywatność danych. Zawsze, gdy przetwarzamy dane osobowe członków naszej społeczności, wykonujemy dodatkową pracę, by chronić prywatność osób, których te dane dotyczą. Oprogramowanie, narzędzia i serwery, których używamy, w większości znajdują się w Europie, dzięki czemu podlegają surowszym rygorom ochrony prywatności zgodnie z rozporządzeniem RODO. Nasz zespół techniczny tworzy i modyfikuje narzędzia, które pozwalają nam skutecznie działać, a zarazem zapewniają naszej społeczności bezpieczeństwo i prywatność.

BĄDŹMY W KONTAKCIE!



info@wemove.eu



twitter.com/wemoveEU



facebook.com/wemoveeurope

Poznaj nasze aktualne kampanie i działaj na stronie [WeMove.eu/pl/dzialaj](https://wemove.eu/pl/dzialaj)



Zespół WeMove Europe na naszym ostatnim jak dotąd spotkaniu offline w Wiedniu, w styczniu 2020 r.



WeMoveEurope

