



# DOŁĄCZ DO NASZEGO RUCHU

KAMPANIE NA RZECZ LEPSZEJ EUROPY

RAPORT ROCZNY / 2019

**WeMoveEurope**

"WASZE KAMPANIE ZACZEŁY ZMIENIAĆ TEN ŚWIAT NA LEPSZE... GDY WSZYSTKO WYDAJE BEZNADZIEJNE, POJAWIAJĄ SIĘ LUDZIE TACY JAK WY, KTÓRZY DZIAŁAJĄ DALEJ. DZIĘKUJĘ WAM."  
Martina / **Członkini**

"GDY NA MOJĄ SKRZYNKĘ WPŁYNEŁA INFORMACJA O PROWADZONEJ PRZEZ WEMOVE KAMPANIĘ #HUMANITYFIRST NA TEMAT WSPARCIA DLA UCHODźCÓW NA GRECKO-TURECKIEJ GRANICY. NATYCHMIAST PODPISAŁEM PETYCJĘ. MOGŁEM DZIAŁAĆ SZYBKO, PRZECIHWSTAWIĆ SIĘ WIELKIEJ NIESPRAWIEDLIWOSCI I WZMOCNIĆ SOLIDARNOŚĆ EUROPEJSKĄ, KTÓRA WALCZY ZE SMIERTELNĄ LOGIKĄ "TWIERDZY EUROPA"."  
Tobias Troll / **Członek**

"DOBRE JEST OTRZYMYWAĆ OD WEMOVE INFORMACJE O BIEŻĄCYCH KWESTIACH DOTYCZĄCYCH EUROPY I UNII EUROPEJSKIEJ ORAZ MOC PODPISAC PETYCJĘ W SPRAWACH, KTÓRE POPIERAM. JEST MI BARDZO PRZYKRO, ŻE Z POWODU OPUSzcZENIA UNII EUROPEJSKIEJ PRZEZ WIELKĄ BRYTANIĘ, ZAKRES MOJEGO ZAANGAŻOWANIA BĘDZIE OGRANICZONY, ALE Z PEWNOŚCIĄ BĘDĘ ROBIŁ, CO BĘDĘ MOGŁ."  
David / **Członek z Wielkiej Brytanii**

"CZUJĘ, ŻE W TYM POSZARPANYM ŚWIECIE WEMOVE JEST WAŻNĄ ORGANIZACJĄ Z OLBRYMIM POTENCJAŁEM, KTÓRA JUŻ TERAZ ROBI WSPANIAŁE RZECZY."  
Argo Scott / **Członek**

"TO, CO LUBIĘ W BYCIU CZŁONKIEM WEMOVE, TO POCZUCIE BYCIA CZĘŚCIĄ EUROPEJSKIEJ WSPOLNOTY. ZNAJOMOŚĆ PROBLEMÓW DOTYKAJĄCYCH NASZEGO SPOŁECZYSTWA I UDZIAŁ W ICH ROZWIĄZYWANIU."  
Guillermo / **Członek**

# WeMoveEurope

## WeMoveEurope JEST RUCHEM OBYWATELSKIM, PROWADZĄCYM KAMPANIĘ NA RZECZ

LEPSZEJ EUROPY. NA RZECZ UNII EUROPEJSKIEJ, KTÓREJ BLISKE SĄ WARTOŚCI SPRAWIEDLIWOŚCI EKONOMICZNEJ I SPOŁECZNEJ, RÓWNOWAGI EKOLOGICZNEJ ORAZ DEMOKRACJI OBYWATELSKIEJ. JESTEŚMY LUDŹMI Z RÓŻNYCH ŚRODOWISK, KTÓRZY CZUJĄ, ŻE EUROPA JEST ICH DOMEM - NIEZALEŻNIE OD TEGO, CZY URODZILIŚMY SIĘ W EUROPIE, CZY POZA NIĄ.

### NASZA WIZJA EUROPY

Wielu obywateli czuje, że nie ma wpływu na decyzje podejmowane przez odległe instytucje europejskie i rządy spotykające się za zamkniętymi drzwiami. WeMove chce to zmienić i umożliwić obywatelom wspólne starania o Europę w jej najlepszym wydaniu. Musimy stawić czoła temu, że decyzje podejmowane na szczeblu europejskim podyktowane są interesami potężnych lobbytsów, a nie zwykłych ludzi. Naszą odpowiedzią nie jest powrót do nacjonalizmu, lecz ruch w stronę polityki, która będzie odzwierciedlała obawy mieszkańców Europy. Dlatego łączymy siły w walce, której celem jest zmiana.

W naszych kampaniach chodzi o pracę na rzecz Europy, którą chcemy widzieć w przyszłości. Europy, która stawia dobro ludzi i planety w centrum swojej agendy politycznej.

### WeMoveEurope

EMAIL: [info@wemove.eu](mailto:info@wemove.eu)  
FACEBOOK/TWITTER:  
[www.facebook.com/wemoveeurope](http://www.facebook.com/wemoveeurope)  
[twitter.com/wemoveEU](https://twitter.com/wemoveEU)



**UWAGA:** Wpłaty od naszych członków są przeznaczone na finansowanie działań kampanijnych. Jeśli otrzymujemy wpłatę, która ma wesprzeć konkretną kampanię, środki te zostają wydane na nią. Wszystkie wpłaty, które otrzymujemy nie na potrzebę konkretnej akcji, zasilają fundusz innych kampanii.



Masowa demonstracja w Rumunii przed wyborami do Parlamentu Europejskiego w 2019 roku. © WeMove

## ZMIENIĆ EUROPE WSPÓLNYMI SIŁAMI!

**Europa mierzy się z największym kryzysem, jaki pamiętam. Decyzje polityczne nadal podejmuje się w oparciu o to, jak wpłyną na wzrost gospodarczy – nie bacząc, czy i jak na wzroście skorzystają ludzie, nie mówiąc już o wpływie na zasoby naturalne i planetę. Na strachu, który odczuwają ludzie korzystają przywódcy skrajnej prawicy, którzy winą za kryzys obarczają “innych”, głównie uchodźców uciekających przed wojną, ludzi, którzy musieli opuścić swoje miejsce zamieszkania z powodu zmian klimatycznych czy imigrantów podróżujących w poszukiwaniu lepszych warunków życia. Nie możemy winić ludzi za to, że odczuwają strach i szukają odpowiedzi. Źródło problemu tkwi w systemie ekonomicznym przyjętym przez część europejskich polityków, którzy wciąż przedkładają interesy korporacji ponad ludzi i planetę.**

W 2019 roku byliśmy świadkami wielkiego wysiłku, aby zakwestionować ten system i przeciwstawić się mu. W centrum tego wysiłku stała społeczność WeMove Europe. Był to dla nas wielki rok.

**TO BYŁ ROK OPowieści o ZMIANIE.** Dla mnie, opowieść ta zaczyna się w momencie wyborów do Parlamentu Europejskiego, przy okazji których WeMove Europe pomogło podnieść frekwencję i powstrzymać skrajną prawicę. Połączyliśmy siły z niesamowitą siecią organizacji, które – podobnie jak my – chcą przeprowadzić w Europie gruntowną zmianę, zamiast patrzeć jak europejska wspólnota rozpada się pod gradem nienawiści. Razem wysłaliśmy Europie stanowczą wiadomość: “Nie dla nienawiści, tak dla zmiany”, która wybrzmiewała na ulicach i w sieci.

**TO BYŁ ROK WALKI o DOBRÓ NASZEJ PLANETY.** Mamy za sobą erupcję wielkiej ilości młodej energii i gigantycznego zainteresowania zmianą klimatu w Europie. Staraliśmy się pomóc ruchom młodzieżowym działającym na poziomie lokalnym i krajowym dotrzeć do Europarlamentu i zorganizować tam pierwszy w historii “die-in” (aktywiści położyli się w hallu Europarlamentu udając martwych) w sprawie klimatu. Happening przyciągnął sporą liczbę zainteresowanych osób, a jego skutkiem była ognista mowa wygłoszona przez wiceprezydenta Komisji Europejskiej, Fransa Timmermansa.

Świętowaliśmy również szereg mniejszych sukcesów. A także walki, które w dalszym ciągu trwają, nawet jeśli jeszcze nie przyniosły zwycięstwa. **NASTĘPNYCH KILKA STRON JEST POŚWIĘCONE TYM HISTORIOM.** Składają się na nie opowieści o zmianie prawa, które zagwarantuje ojcom w całej Europie minimum 2 miesiące płatnego urlopu ojcowskiego. Historie o zmianie, która była możliwa dzięki temu, że słuchaliśmy lokalnych działaczy i razem z nimi opracowaliśmy sposób na osiągnięcie zmiany: społeczność WeMove zebrała środki na śledztwo w sprawie domniemanej pracy tureckich dzieci w łańcuchu dostaw firmy Ferrero. Są tu opowieści o zmianie dzięki interwencji prawnej: historia Livia Popa, który został zamordowany za to, że chciał chronić przed wycinką najstarsze rumuńskie (i europejskie) lasy. Są wreszcie historie o zmianie możliwej dzięki wsparciu dla lokalnej społeczności, która

stanęła w obronie przyrody: mała znanego wąwozu Kresna w Bułgarii, gdzie żyje więcej motyli niż w całej Wielkiej Brytanii i który przez władze Bułgarii przeznaczony został do zniszczenia pod planowaną autostradę – budowaną ze środków unijnych. W Kresnej nie chodziło o samą Kresnę. Jest to historia, która mogła wydarzyć się w dowolnym miejscu w Europie, czy na świecie. Tym samym wszystkie te historie nie dotyczą konkretnej wsi lub regionu. Są to **HISTORIE, KTÓRE OPowIADAJĄ o WYSIŁKU NA RZECZ ZMIANY - W INTERESIE WSZYSTKICH LUDZI.** Wiemy, że jesteśmy w stanie przeprowadzić tę zmianę, jeśli zjednoczymy we wspólnej walce ludzi ze wszystkich zakątków Europy. Oto, co zamierzamy robić dalej.

2019 był także rokiem, w którym rozpoczęliśmy wspólny proces tworzenia naszej organizacyjnej wizji i strategii, której zadaniem jest Zmienić Europę Wspólnymi Siłami. Opisuje ona, w jaki sposób stworzymy i połączymy siły naszej społeczności, by przeprowadzić transformację, której potrzebuje Europa. Niektórych to słowo onieśmiela. Transformacja brzmi, jak coś donośnego i trudnego. Ale prawda jest taka, że ona już trwa w sposobach życia i bycia ludzi w całej Europie. We wsiach we Włoszech, które zadeklarowały, że będą wolne od pestycydów, w lokalnych zgromadzeniach obywatelskich w Polsce, które poświęcają się sprawie zmiany klimatu, w zwycięskiej walce z bezdomnością w Norwegii, a także w belgijskich kawiarenkach naprawczych.

**ISKIERKA NADZIEI NA ZMIANĘ W EUROPIE ROZŚWIECLA NAJWIĘKSZE CIEMNOŚCI.** Jedną z moich największych nadziei tkwi w “nas” i w poszerzaniu tego “my” w nadchodzących latach. Oto dlaczego wyczekujemy następnych etapów naszych kampanii, które pozwolą uczynić z Europy coś, z czego możemy być dumni. Razem.



*A lupta continua!*

Laura Sullivan  
DYREKTORKA WYKONAWCZA

# 2019 WeMoveEurope KAMPANIA OŚ CZASU



LUTY

MARZEC

STYCZEŃ

2  
MIESIĄCE  
PŁATNEGO  
URLOPU  
OJCOWSKIEGO



## URLOP TACIERZYŃSKI:

Mężczyznom we wszystkich krajach Europy przysługiwac będą minimum dwa miesiące płatne urlopu ojcowskiego (gdy tylko ich rządy dostosują się do unijnych rozporządzeń).

**Więcej informacji poniżej.**

## TRANSPARENCJĄ W LOBBYSTÓW:

Nasi przedstawiciele w Parlamencie Europejskim regularnie spotykają się z lobbystami - a do niedawna mieli oni swobodę robienia tego potajemnie. Przed kluczowym głosowaniem w Parlamencie Europejskim ruszyliśmy z kampanią mającą na celu przekonanie europarlamentarzystów do głosowania za prawem, które miała to zmienić. Dziesiątki tysięcy naszych członków skontaktowało się bezpośrednio ze swoimi przedstawicielami, żeby wywrzeć na nich presję. Akcja zakończyła się spektakularnym sukcesem - Ustawa została uchwalona większością zaledwie czterech głosów.

## KAMPANIA W SPRAWIE SYGNALISTÓW:

W tym roku Unia Europejska oficjalnie zgodziła się pomóc w ochronie sygnalistów działających w całej Europie. Ci, którzy stają w obronie uczciwości będą chronieni przed aktami zemsty ze strony swoich pracodawców, gdy postanowią ujawnić światu prawdę. Przygotowaliśmy odpowiednią petycję, by zagwarantować, że instytucje europejskie będą zgodne co do solidnej ochrony, jaką mają zostać objęci sygnaliści. Odnieśliśmy sukces, a unijna dyrektywa już niedługo znajdzie odzwierciedlenie w prawie krajowym. Hiszpański rząd był pierwszym, który włączył zasady Unijnej Dyrektywy w Sprawie Ochrony Sygnalistów do prawa krajowego.

## OJCOWIE PÓJDA NA URLOP



MĘŻCZYZNOM W KAŻDYM PAŃSTWIE EUROPY PRZYSŁUGIWAĆ BĘDĄ MINIMUM DWA MIESIĄCE PŁATNEGO URLOPU OJCOWSKIEGO (GDY TYLKO ICH RZĄDY DOSTOSUJĄ SIĘ DO UNIJNYCH ROZPORZĄDZEŃ).

**Nasz wspólny głos w połączeniu z siłą związków zawodowych był wystarczająco donośny, żeby odnieść zwycięstwo w tej wielkiej kampanii.** chociaż zdajemy sobie sprawę, że legislacja ta nie zostanie przyjęta w takich państwach jak Szwecja czy Dania (gdzie już w tej chwili ojcowie mają zapewnione jeszcze większe

wsparcie), to nie ulega wątpliwości, że jest to zmiana, która ma olbrzymie znaczenie dla mężczyzn, kobiet oraz dzieci właściwie w każdym miejscu w Europie. I to właśnie należy świętować.

### CO NAM SIĘ UDAŁO:

Związki zawodowe wraz z innymi organizacjami od wielu lat walczą o równość płci oraz lepszą równowagę pomiędzy pracą a życiem prywatnym w całej Unii Europejskiej. Projekt tej konkretnej dyrektywy w sprawie urlopu ojcowskiego został przedstawiony już w kwietniu 2017 roku, ale dopiero w lutym 2019 przedstawicielom Parlamentu Europejskiego i Rady Europy udało się osiągnąć konsensus.



I to właśnie WeMove Europe przeprowadziło decydujące działania w tej sprawie. Blisko 60 tysięcy osób podpisało się pod **petycją o przydzieleniu ojcom czasu na opiekę nad dziećmi.**

Europejska Konfederacja Związków Zawodowych (ETUC) przedstawiła zgromadzone podpisy premierom i ministrom rządów siedmiu państw, które przeciwstawiły się uchwaleniu dyrektywy w tej sprawie. Wysiłki merytoryczne naszych partnerów połączone z oddolnym naciskiem ludzi takich jak my okazały się siłą nie do powstrzymania.

### REZULTATY:

Dyrektywa weszła w życie 1 sierpnia 2019 roku, przyznając **zarówno matkom jak i ojcom minimum cztery miesiące urlopu rodzicielskiego**, z czego dwa z nich nie mogą zostać przekazane pomiędzy rodzicami. Każde z państw członkowskich ma teraz trzy lata na zaadaptowanie tej dyrektywy do prawa krajowego.

Już niedługo każdy ojciec w Europie będzie mógł spędzić przynajmniej dwa miesiące ze swoim dzieckiem, a nasza społeczność miała swój udział w tej zdobyczy. Oto wielki krok postawiony w stronę równości płci.

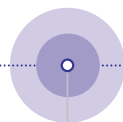
KWIECIEŃ

**RATUJMY WĄWÓZ KRESNA:**

Powstrzymaliśmy buldożery przed zniszczeniem domu niedźwiedzi, orłów i żółwi, i udało nam się uchronić ostoje przyrody, jaką jest Wawóz Kresna, przed zniszczeniem pod planowaną budowę autostrady łączącej Grecję z Niemcami, która miała przebiegać przez sam środek wąwozu. Aby wzmocnić wywierany przez nas nacisk, połączyliśmy zebrane dowody zniszczenia we wstrząsający materiał video i spotkaliśmy się z wiceprezydentem Komisji Europejskiej, Fransem Timmermansem, by poprosić go o interwencję w tej sprawie. Dostaliśmy od niego zapewnienie, że monitoruje sytuację, jednak nie odbiła się ona jak na razie wystarczającym echem. Następnym krokiem należy do bułgarskiego rządu - nasza kampania trwa.

<https://act.wemove.eu/campaigns/wawoz-kresna>

MAJ

**NIE DLA NIENAWIŚCI, TAK DLA ZMIANY:**

Nasza największa kampania w 2019 roku dotyczyła mobilizowania ludzi do oddania głosu w wyborach do Parlamentu Europejskiego - dosyć niezwykły cel, jak na kampanię online!

Więcej informacji poniżej.

Akcja w Paryżu przed wyborami do Europarlamentu w 2019 roku.  
© WeMove

MAJ  
23-26WZROST FREKWENCJI  
o 8%

**WYBORY DO PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO:** GŁOSOWAŁO 50.66% ludzi / 28 państw członkowskich.

PONAD  
**200.000+**  
WIECEJ LUDZI ZMOBILIZOWANYCH  
W 51 MIASTACH

# NIE DLA HEJTU, TAK DLA ZMIANY



Demonstracja w Bukareszcie przed wyborami do Parlamentu Europejskiego w 2019 roku.  
© WeMove

NASZA NAJWIĘKSZA KAMPANIA W 2019 ROKU DOTYCZYŁA MOBILIZOWANIA LUDZI DO ODDANIA GŁOSU W WYBORACH DO PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO - DOSYĆ NIEZWYKŁY CEL, JAK NA KAMPANIĘ ONLINE!

Dla nas to było coś więcej niż tylko podniesienie frekwencji wyborczej. To była szansa na zatrzymanie tendencji wzrostowej skrajnej prawicy w ławach Parlamentu Europejskiego. **Na potrzeby tej kampanii opracowaliśmy "nową" europejską flagę, zamieniając w niej gwiazdy na symbole przedstawiające to, jakiej**

**Europy chcemy: funkcjonującej według zasad sprawiedliwości, solidarności, i innych równie ważnych.** Jakby nie patrzeć, wierzymy w Europę, ale nie w ścieżkę, którą podąża ona obecnie. Chcemy, by Unia Europejska zapracowała sobie na swoje gwiazdy.



Możesz pobrać flagę klikając [tutaj](#).

CO ZROBILIŚMY:



W pierwszej kolejności stworzyliśmy większy i silniejszy ruch. WeMove połączyło siły ze wspaniałą **siecią OPEN**, by nagłaśniać potrzebę oddania głosu. Zebraliśmy materiały, historie, pomysły i świadectwa działań, by bić na alarm (aby powstrzymać nienawiść sianą przez skrajną prawicę) i siać nadzieję (na to, że zmienimy Europę na lepsze). Ponad 70 000 osób podpisało się pod naszą deklaracją udziału w wyborach. Jeden z przygotowanych przez nas filmików, który nosił tytuł **"tak powiedziała babcia"**, zobaczyło 7,7 miliona Rumunów.

REZULTATY:



Zebraliśmy miliony ludzi, tak w sieci, jak i poza nią, z wielu państw Unii Europejskiej, by powiedzieli **"Nie dla nienawiści, tak dla zmiany"** i oddali głos zgodnie z tym hasłem. Do naszej największej akcji ulicznej, którą przeprowadziliśmy na tydzień przed wyborami, 19 maja, WeMove i OPEN zmobilizowało ponad 200 000 ludzi w 51 miastach. Jeśli obraz znaczy więcej niż tysiąc słów, oto i on: nasz ulubiony, z demonstracji w Bukareszcie (patrz wyżej). Demonstracje odbyły się w największych miastach w Niemczech, w Wiedniu, Budapeszcie i innych. W Genewie i Utrechcie zagrano koncerty.

**W Paryżu z kolei ozdobiliśmy naszym hasłem Wieżę Eiffela.** Frekwencja w wyborach do Parlamentu Europejskiego wyniosła 50%, odnotowując wzrost o 8 punktów procentowych w stosunku do wyniku z wyborów w 2014 roku. Po raz pierwszy od pierwszych wyborów w 1979 roku frekwencja przewyższyła tę z wyborów pięć lat wcześniej. I w zasadzie najbardziej **wzrosła ona w tych krajach, w których szczególnie działało WeMove oraz OPEN.** I choć nie możemy sobie przypisywać całej zasługi za ten wynik, to mamy świadomość, że odegraliśmy kluczową rolę w mobilizowaniu dużej liczby ludzi.

# 2019 WeMoveEurope KAMPANIA OŚ CZASU

LIPIEC

BLISKO

500.000  
PODPISÓW

SIERPIEŃ



CZERWIEC

## DZIAŁANIA W SPRAWIE KLIMATU:

Wynik wyborów europejskich wysłał przyszłym przywódcom Europy stanowczy komunikat: kryzys klimatyczny jest największym wyzwaniem naszego wieku, które wymaga od nas stanowczej odpowiedzi na poziomie europejskim, jeśli chcemy rozwiązać go skutecznie.



© P. Reynaers



Więcej informacji  
poniżej.

## ZATRZYMAĆ NENSKRĘ:

Wezwaliśmy Europejski Bank Inwestycyjny (EIB) i Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju (ERBD), aby nie podpisywały umowy w sprawie projektu dotyczącego energetyki wodnej o nazwie Nenskra w Gruzji. Projekt ten zagraża bioróżnorodności i wystawia na niebezpieczeństwo mieszkańców przyrzecznych wsi. Jest on sprzeczny z prawem krajowym, jawne konsultacje w jego sprawie nie miały miejsca, a właściwa analiza bilansu zysków i strat dla Gruzji i regionów znajdujących się w obszarze realizacji projektu nie istnieje. Petycja została podpisana przez blisko 100 000 osób. Nasi partnerzy spotkali się z przedstawicielami Europejskiego Banku Inwestycyjnego, którzy z kolei po zapoznaniu się ze sprawą, potwierdzili, że umowa nie została jak na razie podpisana.

## NA RATUNEK NASZYM MORZOM:

Prowadziliśmy tę kampanię od 2017 roku domagając się zaprzestania nadmiernego połowu ryb i uchwalenia prawa, że ryby nie są odpadem i nie powinno się z nich oczyszczać akwenów wodnych.

Wraz z szeroką koalicją naszych partnerów dostarczyliśmy blisko pół miliona podpisów do Rady Unii Europejskiej i nowego Komisarza do Spraw Oceanów i Środowiska Naturalnego, Virginijusa Sinkevičiusa. Kampania spełniła swoją funkcję informacyjną i przyczyniła się do objęcia ochroną pewnych gatunków ryb. Mogliśmy zrobić w tej sprawie jeszcze więcej, ale ostatecznie niemalże wszystkie decyzje podjęte przez Radę Unii Europejskiej szły dalej niż zalecenia naukowców.

## KLIMATYCZNY STAN WYJĄTKOWY



Młodzież działająca w ruchu klimatycznym we wspólnej akcji z WeMove Europe.

© WeMove

WYNIK WYBORÓW EUROPEJSKICH WYŚLAŁ PRZYSZŁYM PRZYWÓDCOM EUROPY STANOWCZY KOMUNIKAT: KRYZYS KLIMATYCZNY JEST NAJWIĘKSZYM WYZWIANIEM NASZEGO WIEKU, KTÓRE WYMAGA STANOWCZEJ ODPOWIEDZI, JEŻELI CHCEMY ROZWIĄZAĆ GO SKUTECZNIE.

W ciągu 2019 roku społeczność WeMove Europe włączyła się w szereg różnych akcji, domagając się od nowych przywódców Unii Europejskiej konkretnych działań mających na celu uporanie się z kryzysem klimatycznym oraz przeprowadzenie sprawiedliwej transformacji dla ludzi i planety. Nasza wiadomość

była jasna: domagaliśmy się, by Komisja Europejska podeszła na poważnie do Zielonego Ładu, apelowaliśmy od członków Parlamentu o oddanie głosu za taką Komisją, która potraktowałaby sprawę z należytą uwagą, i o to, żeby w trakcie głosowania mieli oni na uwadze naszą przyszłość.

## CO ZROBILIŚMY:

WeMove zajęło właściwą pozycję względem ogromu młodzieżowej energii i gigantycznego zainteresowania klimatem, jakie dało się zauważyć w Europie. Byliśmy świadomi, że od jakiegoś czasu działo się mnóstwo wspaniałych rzeczy w każdym zakątku Europy. Jednak działania te były prowadzone głównie na poziomie lokalnym i narodowym i nie zawsze ich adresatami byli przywódcy unijni – choć powinni być. Zaoferowaliśmy ruchom młodzieżowym pomoc w dotarciu do Parlamentu Europejskiego i **zorganizowanie tam pierwszego w dziejach "die-in" w sprawie klimatu**. Wiemy, że była to głośna akcja, która zainspirowała wiele podobnych. Naszą główną zasługą, jako

WeMove Europe było włączenie naszych członków w **twitterową burzę**. Polegała ona na tym, że masowo wysyłaliśmy wiadomości przywódcom wszystkich frakcji, aby **poinformować ich o obecności aktywistów na w budynku** i wystosować żądania w sprawie prawdziwego Zielonego Ładu (który zawierałby konkretne cele, projekt budżetu itd.). Udało nam się również wprowadzić działaczy do gmachu Parlamentu Europejskiego, by nawiązali oni kontakt z mediami oraz przeprowadzili briefing prasowy. Był to naprawdę dobry przykład ząbienia się działań online oraz akcji w świecie rzeczywistym. Pozwolił nam on zrozumieć, jaką rolę możemy odgrywać w **budowaniu pomostów między ludźmi sprawującymi władzę w Europie i tymi, którzy powinni mieć jej zdecydowanie więcej: ruchami i aktywistami**.

## REZULTATY:

W rezultacie tych działań Parlament Europejski ogłosił **klimatyczny stan wyjątkowy**, który stał się głównym priorytetem dla nowej Komisji Europejskiej, zatwierdzony został **Zielony Ład**, wobec czego po raz pierwszy w historii prawo dotyczące klimatu zostało napisane tak, żeby działania w jego sprawie nie mogły zostać zakłócone przez kolejne cykle wyborcze i kryzysy. Teraz prawo i projekty muszą jeszcze wejść w życie. Jednak przywódcy europejscy stają się bardziej świadomi kryzysu klimatycznego, a nasze działania są częścią tego procesu. Politycy uświadamiają sobie, że trzeba zaprowadzić sprawiedliwość klimatyczną i rozpocząć właściwą sprawiedliwą transformację, która weźmie odpowiednio pod uwagę takie kwestie jak miejsca pracy i ceny energii.



"ZESPÓŁ WEMOVE BYŁ ANIOŁEM STRÓŻEM NASZEJ KAMPANII. ICH DORADZTWO I BEZWARUNKOWE WSPARCIE MIAŁY FUNDAMENTALNE ZNACZENIE DLA FINALIZACJI NASZEJ INICJATYWY."

Partnerzy z Europejskiej Inicjatywy Obywatelskiej / "End the Cage Age"

WRZESIEŃ  
19

WRZESIEŃ

PAŹDZIERNIK



**REZERWAT OCEANU POŁUDNIOWEGO:**  
19 września wraz z naszym partnerem, PEW Trust, przekazaliśmy gabinetowi Donalda Tuska nasze żądanie w sprawie ochrony pingwinów i innych gatunków zwierząt przed hodowlą przemysłową na Oceanie Południowym, poprzez stworzenie tam morskiego rezerwatu. Kampania ta nie dobiegła jeszcze końca i naszym następnym zadaniem jest skupienie naszych działań na nowym przewodniczącym Rady Europejskiej, Charlesie Michelu.

**EUROPEJSKA INICJATYWA OBYWATELSKA:**  
Nasza społeczność okazała wielkie wsparcie Europejskiej Inicjatywie Obywatelskiej (ECI) w sprawie zakazu nieetycznego chowu klatkowego w hodowlach na terenie Unii Europejskiej. WeMove Europe pomogło także od samego początku zespołowi odpowiedzialnemu za inicjatywę w przygotowaniu kampanii i służyło wsparciem przez cały okres jej trwania. Zebrano ponad 1,5 miliona podpisów!

**"GŁOSUJĘ NA MIŁOŚĆ":**  
Fala nienawistnej propagandy wymierzonej w osoby LGBT+, która przełata się przez Polskę, zaowocowała jednym z najbardziej skandalicznych wydarzeń, jakie miały miejsce w ostatnich latach: oto pierwszy lokalny samorząd ustanowił swój obszar "strefą wolną od LGBT".

**Więcej informacji poniżej.**

**I SUPPORT  
LOVE**

**IN POLAND AND  
IN EUROPE**



**GŁOSUJĘ  
NA MIŁOŚĆ**

PONAD ROK TEMU PRAWICOWY RZĄD W POLSCE ZNALAZŁ NOWEGO KOZŁA OFIARNEGO: SPOŁECZNOŚĆ LGBT.

Fala nienawistnej propagandy wymierzonej w osoby LGBT, która przełata się przez Polskę, zaowocowała jednym z najbardziej skandalicznych wydarzeń ostatnich lat: oto pierwszy lokalny samorząd

ustanowił swój obszar "strefą wolną od LGBT". W jego ślady poszły inne samorządy, i obecnie aż 1/3 kraju objęta jest takimi "strefami".

CO ZROBILIŚMY: /

Przed wyborami parlamentarnymi w Polsce, w październiku 2019 roku, gdy ponownie wezbrała fala nienawiści, WeMove dołączyło do lokalnych **aktywistów na rzecz praw osób LGBT**, aby posłużyć im wsparciem. Ludzie z całej Europy podpisali się pod deklaracją solidarności. Zebraliśmy środki, by nasi partnerzy mogli przed wyborami obkleić tak zwane "strefy wolne od LGBT" tysiącami plakatów. Przez hasło **"głosuję na miłość"** wzniesli oni iskrę nadziei dla społeczności LGBT w Polsce zamieszkującej miasta i mniejsze miejscowości, które zostały objęte tymi "strefami".

REZULTATY: /

Ważnym dla nas efektem akcji było pokazanie członkom i członkiniom rozproszonej społeczności, że nie są sami – i pod tym względem odnieśliśmy sukces. Krótco po wyborach do Sejmu i Senatu, Parlament Europejski zagłosował za przyjęciem rezolucji potępiącej "strefy wolne od LGBT". Nasz partner, Kampania Przeciw Homofobii wraz z innymi organizacjami działającymi na rzecz praw osób LGBT wykorzystała tę sytuację do przedstawienia listy podpisów m.in. pod naszą petycją członkom Parlamentu Europejskiego w Brukseli. Była to pokazanie olbrzymiego poparcia w Europie dla ich sprawy. Niewiele później, **rezolucja została uchwalona!**

Teraz, "strefy wolne od LGBT" w Polsce łamią prawo unijne i fakt ten umożliwił aktywistom LGBT skuteczniej walczyć o swoje prawa. Niemniej walka ta jest daleka od zakończenia. "Strefy" - teraz funkcjonujące pod inną nazwą - powstają nadal. Aktywiści są zastraszeni pozwami przez drapieżne, ultrakonserwatywne organizacje prawnicze. A WeMove Europe zamierza konsekwentnie wspierać aktywistów LGBT w ich działaniach.



PAŹDZIERNIK

**LIVIU POP:**

Liviu Pop był drugim obrońcą lasu zamordowanym dlatego, że sprzeciwiał się nielegalnej wycince rumuńskich lasów. Pomimo obciążających dowodów podejrzani w sprawie jego śmierci zostali wypuszczeni z aresztu. W minionych latach ponad 600 obrońców lasów padło w Rumunii ofiarą napaści, a sześciu zostało zabitych. W naszej kampanii połączyliśmy siły z działającą na miejscu organizacją partnerską, DeClic, by wyrzucić presję na lokalne władze i doprowadzić do wszczęcia dochodzenia przez wolnych od nacisków prokuratorów.



**DIE-IN W PARLAMENCIE:**

Pośród wielu ekscytujących akcji, które stały się możliwe dzięki naszej społeczności, ta z której jesteśmy bodaj najbardziej dumni to pierwszy w dziejach "die-in" (protest, w ramach którego uczestnicy udają martwych, by unaocznic, czym może skończyć się brak działań w sprawie zmiany klimatu). Protest odbył się w gmachu Parlamentu Europejskiego, a za jego organizację odpowiadało WeMove Europe razem z młodzieżowymi działaczami klimatycznymi z Belgii.



Więcej informacji na stronie 5.

**NUTELLA:**

Członkowie społeczności WeMove zebrali fundusze na przeprowadzenie śledztwa na plantacjach orzechów laskowych w Turcji. We współpracy z naszymi partnerami z tureckiego Centrum Praw Dziecka udało się nam zgromadzić materiał video, przedstawiający dzieci w wieku 11 lat pracujące przy uprawie orzechów laskowych w różnych zakątkach Turcji. Nasze śledztwo w tej sprawie, które zostało opublikowane na łamach Guardian, ujawniło, że Nutella, Kinder Bueno oraz Ferrero-Rocher zawiera orzechy laskowe, które mogły być zbierane przez dzieci zatrudniane w tureckim rolnictwie. Kampania trwa nadal. Naciskamy na Ferrero, by położyło kres pracy dzieci i płaciło uczciwą cenę za orzechy laskowe, tak by dorośli pracownicy otrzymywali godziwe wynagrodzenie pozwalające na przeżycie.



# MODEL FINANSOWANIA NASZEJ ORGANIZACJI

W RAMACH NAMYSŁU NAD NASZĄ STRATEGIĄ NA LATA 2020-2022, PODJĘLIŚMY BARDZO ISTOTNĄ DECYZJĘ W SPRAWIE MODELU POZYSKIWANIA ŚRODKÓW NA NASZĄ DZIAŁALNOŚĆ: NADAL NIE BĘDIEMY POBIERAĆ ŻADNYCH PIENIĘDZY OD PAŃSTW I KORPORACJI. ZAMIAST TEGO MAMY ZAMIAR OPRZEĆ SIĘ WYŁĄCZNIE NA WPŁATACH INDYWIDUALNYCH ORAZ WSPARCIU PROGRESYWNYCH FUNDACJI.



## W JAKI SPOSÓB POZYSKUJEMY ŚRODKI NA NASZĄ DZIAŁALNOŚĆ

Poniżej przedstawiamy strukturę naszego finansowania w 2019 roku:

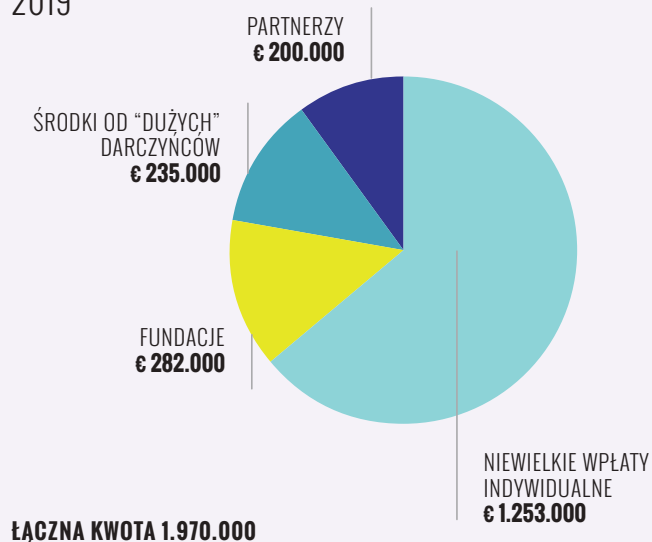
- 64% naszych funduszy pochodziło z niewielkich wpłat indywidualnych o łącznej sumie 1 253 000 euro. Jesteśmy niezwykle dumni, że wpłaty te wzrosły o 24% w 2019 roku.
- Około 12% naszych funduszy, czyli 235 000 euro, pochodziło od darczyńców indywidualnych, którzy przekazali nam kwoty powyżej 5000 euro.
- 24% naszych funduszy otrzymaliśmy od progresywnych fundacji i organizacji partnerskich.
  - W 2019 roku otrzymaliśmy 428 000 euro od European Climate Foundation, European Cultural Foundation, Open Society Foundation, Schöpflin Foundation, the Tinsley Foundation oraz Campact.

Żadna z powyższych grup fundatorów nie stawia nam politycznych warunków. Przekazują nam pieniądze głównie dlatego, że wyrażają głęboką troskę o sprawy, które stanowią temat naszych kampanii, podzielają naszą wizję Europy i chcą wcielić ją w życie razem z nami. Dzięki

## JAK WYDAJEMY ŚRODKI?

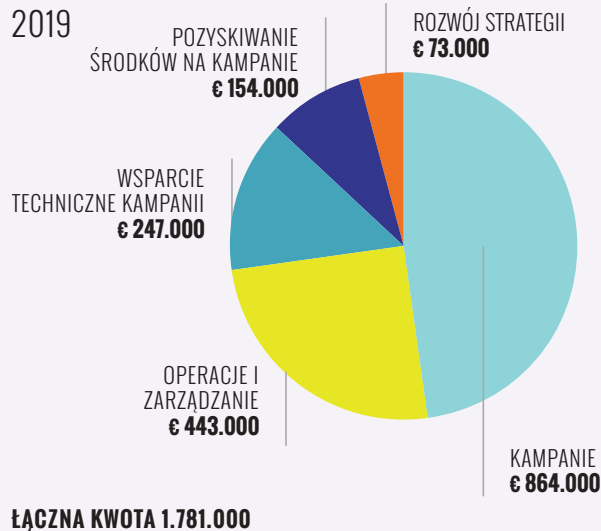
NaWeMove Europe składa się zespół 26 osób (spośród których 12 pracuje w niepełnym wymiarze etatu). Jak pokazuje struktura naszych wydatków, większość naszej pracy i naszych pieniędzy zasila budżet kampanii prowadzonych z wykorzystaniem innowacyjnych narzędzi i taktyk, które toczą się zarówno online jak i offline w 6 językach europejskich. Nasze kampanie prowadzone są przez Zespół do spraw Kampanii Europejskich składający się z 8 pracowników pełnoetatowych oraz 6 pracujących w niepełnym wymiarze czasu (zamieszkujących w 9 państwach). Pod koniec roku 2019 byli oni wspierani przez Zespół Informatyczny (4 osoby), Zespół Operacyjny (5 osób) i Fundraisingowy (2 osoby) oraz naszą Dyrektorkę Wykonawczą.

## PRZYCHODY 2019



temu możemy prowadzić nasze kampanie w sposób odważny i szczerzy. To dla nas bardzo ważne. W ciągu następnych 10 lat chcielibyśmy doprowadzić do tego, by utrzymywać się w możliwie jak największym stopniu z niewielkich wpłat indywidualnych. Do tego czasu będziemy opierać swój budżet również na środkach od naszych partnerów, fundacji oraz "dużych" darczyńców, którzy podzielają nasze wartości i naszą wizję.

## WYDATKI 2019



# WeMoveEurope

## WeMoveEurope

EMAIL: [info@wemove.eu](mailto:info@wemove.eu).

FACEBOOK/TWITTER:

[www.facebook.com/wemoveeurope](http://www.facebook.com/wemoveeurope)

[twitter.com/wemoveEU](https://twitter.com/wemoveEU)

